

SIMON DELTA
立刻GET✓西盟购物兑换券
畅买全美



微信扫一扫了解更多



TRAVEL LINK DAILY 微信...

现场 /

毛里求斯北上深路演暨中国旅交会圆满落幕

多元海岛旅游资源备受关注

p2



目的地 /

在里诺太浩湖逐雪季开启之际
畅享冬季乐趣

p3

资讯 /

关岛购物节大使 11 月 13 日
正式揭幕 2018 年购物节

p4



图片来源: Photo by Roberto Nickson (@g) on Unsplash

我国首个共享住宿行业标准 发布 强调共建黑名单机制

11 月 15 日, 国家信息中心分享经济研究中心在京发布了我国共享住宿领域首个行业自律标准《共享住宿服务规范》(以下简称《规范》)。《规范》针对城市民宿社区关系、入住身份核实登记、房源信息审核机制、卫生服务标准、用户信息保护体系等作出了具体要求, 同时还强调了建立黑名单共享机制, 24 小时投诉处理机制等内容。

中国南方航空: 宣布退出天合联盟

11 月 15 日, 中国南方航空公司发布公告宣布将于 2019 年 1 月 1 日起不再与天合联盟续约, 并将加强与美国 AA 等全球先进航空公司的合作, 努力推进双边、多边合作, 建立新型合作伙伴关系。此外, 南航积极评价与天合联盟的合作, 衷心感谢天合联盟及各合作伙伴对南航的支持与帮助。

樟宜机场与中国及新加坡两地旅行社开展合作 深耕中国二三线市场

近日, 为积极拓展中国二三线城市市场, 从而进一步加快新航线的开拓速度, 新加坡樟宜机场与中国及新加坡两地的旅行社展开合作, 面向尚未开通航线的国内二三线城市提供直航包机服务。此外, 樟宜机场还增开多条全新航线, 希望通过不断提升航空网络通达性, 为旅客带来更多样的便利出行体验。



图片来源: 比利时法兰德斯旅游局官方微信

比利时法兰德斯旅游局2018年路演在京拉开帷幕

11 月 14 日, 比利时法兰德斯旅游局在京启动 2018 年路演, 此次路演将涵盖北京、上海和深圳 3 个国内重要的门户城市, 向国内旅业同仁推荐比利时法兰德斯的优质旅游资源及最新动态。这 9 家资源供应商的经营范围覆盖酒店、地接、景点、餐厅; 自 14 日开始, 他们将陆续在北京、上海和深圳三地, 通过一对一对谈、晚宴等形式与众多旅业同仁进行沟通合作。

现场

毛里求斯北上深路演暨中国旅交会圆满落幕 多元海岛旅游资源备受关注

初冬之际，南印度洋的明珠——毛里求斯通过一场场丰富多彩的推介会将非洲海岛特有的热情带给国内的旅游市场。**2018年11月15日，毛里求斯旅游推广局在北京成功举办了2018年中国路演。**据悉，此前毛里求斯旅游推广局已在上海、深圳两地成功举办了路演活动，并将于16日至18日期间出席于上海举办的2018年中国国际旅游交易会。



行业深度交流 引入发展契机

此次中国之行，毛里求斯旅游推广局携手12家来自毛里求斯旅业代表，包括毛里求斯航空公司，利华旅行社，23色土自然公园以及康斯丹海岛酒店集团，毛里求斯巴拉克拉瓦悦椿度假村，毛里求斯碧玺酒店集团，地中海俱乐部，毛里求斯欧贝罗伊酒店，VLH酒店集团，悦宜湾酒店及度假村，毛里求斯瑞僑敦酒店，蓝色珊瑚滨海度假村等合作伙伴，同中国旅业代表进行了深度交流，并大力推广毛里求斯丰富的旅游资源，以吸引更多中国游客赴毛观光旅游。



一年一度的路演活动是毛里求斯旅游推广局在中国进行的最为重要的旅业市场推广活动之一，为毛里求斯旅游行业伙伴与中方的专业旅游机构及旅行社搭建了一个良好的交流平台，通过更深入的交流和商务对接，建立合作伙伴关系，助力毛里求斯旅游在中国的推广和发展。

线上推广是重点 加深中国市场布局

在本场旅游推广会上，毛里求斯旅游推广局旅游推广专员 Roselyne Hauchler 女士表示：“我们很高兴能够携手毛里求斯的旅业合作伙伴共同参加此次路演活动。我们一直非常重视中国市场的推广与开拓，将努力创造各种机会，协助中毛两国的旅行社及旅游相关企业加深相互了解，以便双方能够更好地设计出适合中国市场的旅游产品，吸引更多的中国游客前往毛里求斯度假旅行。”Roselyne 女士也重点提到毛里求斯旅游推广局在9月份推出的全新官方中文网站 www.visitmauritius.cn，这将有助于中国的游客更便利地了解关于毛里求斯的旅游资讯。



相关数据显示，2017年，约有73,000名中国游客到访毛里求斯。到了2018年，随着中国旅游市场的转变，毛里求斯旅游推广局及时把准市场跳动的脉搏，将更多的精力放在提升中国游客对毛里求斯这个美丽岛屿的认知度上。Roselyne Hauchler 女士向旅业链接（Travel Link Daily）表示：“毛里求斯是一个拥有迷人风光、珍贵文化遗产和惊喜体验的地方，这些丰富的旅游资源吸引着全世界的游客。我们2018年的主要推广活动就是为了增加中国游客们对毛里求斯的认知度。为此，毛里求斯旅游推广局在今年9月推出了全新官方中文网站 www.visitmauritius.cn。另外，我们也更新了毛里求斯中文旅游手册及中文地图，以便中国游客能够得到更多毛里求斯的最新资讯。下一步，我们将开通线上培训课程，进一步加深中国旅游业界对毛里求斯的认识。”

谈到今年新推出的主题旅游产品时，Roselyne Hauchler 女士表示：“我们今年有各具特色的旅游产品，比如蜜月游、家庭游、自由行等。毛里求斯新鲜的空气、高品质的酒店服务、多种文化背景以及丰富的旅游资源，让所有来这里旅游的人都感到十分惬意。”

签证和航班是一个目的地吸引游客最重要的两个因素。对此，Roselyne Hauchler 女士向旅业链接（Travel Link Daily）介绍：“目前，中国人来到毛里求斯旅游非常便捷。因为我们有针对中国游客的免签政策，中国游客来毛里求斯并不需要提前进行长时间的准备。此外，航班也非常便捷。毛里求斯航空每周共有5个航班，中国游客可以从国内的三个城市——上海、成都、香港直达毛里求斯。”

多样活动 美妙体验

此外，在中国最专业的旅游展会及B2B交易平台中国国际旅游交易会上，毛里求斯旅游推广局和毛里求斯的旅业代表也在现场与参展旅游业界朋友进行面对面的沟通交流，为其提供最新的一手旅游咨询。现场还有毛里求斯传统的民族舞蹈塞卡舞的表演，充分地展示毛里求斯热情的非洲岛国文化。

毛里求斯拥有独特的旅游资源，除了洁净的空气，还有天然的细白海滩，绝佳的非洲海岛自然美景。在毛里求斯游客可以和海豚一起游泳、和狮子一起散步、乘坐潜水艇深入35米深的海底，体验海底漫步等。同时，毛里求斯每年也会举办一些国际赛事，如马拉松，铁人三项，徒步，高尔夫球比赛等。所有这些活动让毛里求斯成为适合所有类型游客的理想旅游目的地。而毛里求斯的国际水准酒店及服务更加为广大游客的体验提供了有效保证。



据统计，毛里求斯每年接待约130万人次海外游客，近两年来中国游客人数达每年7-8万。家庭游、蜜月游、户外运动及高尔夫，是毛里求斯针对中国休闲旅游市场推广的重点；此外，毛里求斯也希望逐渐开拓中国商务和会奖旅游市场。

（注：本文内图片全部来源于毛里求斯旅游推广局，版权归属原作者或网站所有，不得转载或用于其他商业用途。）

在里诺太浩湖逐雪季开启之际 畅享冬季乐趣

作为世界级滑雪胜地，里诺太浩湖(Reno Tahoe)是畅享冬季乐趣的完美仙境。超过 300 天的晴朗天气、超过半年的积雪期、完美的滑雪度假地点和设施为户外运动爱好者准备了一个大型的“ 游艺场 ”。雪地健行、狗拉雪橇、雪地摩托、滑冰，以及一系列的冰雪公园，无论你是初学者还是无畏挑战艰险地形的滑雪专家，即便你只是想和家人朋友度过一个悠然冬日假期，这里都能一一满足。



里诺太浩湖，冬奥会冠军般滑雪体验。斯阔谷(Squaw Valley)坐落于壮美的 Sierra 山谷尽头。作为 1960 年美国冬奥会举办地，无数奥运世界冠军的成名之地，斯阔谷是当之无愧的传奇滑雪圣地。在这里，你可以登顶6座山峰享受数百米落差的速降滑雪道。其纷繁复杂的地形，超过 170 多条滑雪道、16 条高难度滑道、北美唯一一条空中滑雪缆车让斯阔谷成为滑雪爱好者的朝圣之地。



里诺太浩湖，驰骋在太浩湖的冬季白色激情。拥有俯瞰太浩湖的最佳地理位置的玫瑰山(Mt. Rose)是冬季不可错过的滑雪胜地。如果你想像当地人一样滑雪，那位于这里的玫瑰山滑雪场将是你的不二之选。海拔 2500 余米的高度，巨大的俯冲高度以及宽阔的雪场面积，让玫瑰山成为了速度与技巧滑雪爱好者的天堂。高阶滑雪者可以驱车前往位于北太浩湖北岸 Incline Village 的钻石峰滑雪城(Diamond Peak)，在这里开放的滑雪道中享受穿梭于林立树木间的好莱坞式滑雪体验。初学者则可以选择这里的 Burton 滑雪教学中心，让太浩湖成为你滑雪课的背景图。如果想体验更加极致的高海拔滑雪，则可前往太浩湖周边海拔最高的滑雪场一天堂山滑雪场(Heavenly Mountain Resort)。垂直高度达 3,500 余米，至高点 10,067 米的高度给你飞跃太浩湖的极致滑雪体验。

里诺太浩湖，孩子们的冰雪奇缘。里诺太浩湖的冬季也是孩子们的梦幻冰雪世界。溜冰、雪圈、狗拉雪橇、马车雪行、堆雪人，无论是懂懂的孩子还是英气勃发的青少年，都可以在这里找到适合自己滑雪乐趣。里诺太浩湖的滑雪场更是为孩子们量身打造了各种滑雪课程和滑雪场地。斯阔谷特别开设了 3 到 13 岁的滑雪课程，成功毕业的小学员还可以获得一份属于自己的滑雪毕业证书。北极星滑雪场(Northstar)被评为北美最受家庭欢迎的滑雪场。优质的滑雪教学服务使它成为家庭滑雪出行的上佳之选。北极星滑雪场附近各类地形地貌的公园则最适合小朋友们。在管镇(Tube Town)雪场内的苏打温泉度假村(Soda Springs Resort)还专门向 8 岁及以下儿童开设了滑雪和单板滑雪的课程。



越野滑雪，点燃里诺太浩湖冬季的刺激滑雪体验。美国最大的越野滑雪胜地皇家峡谷(Royal Gorge)就坐落在里诺太浩湖，拥有 19 条雪道，24 平方公里的滑雪场令你可以放开手脚尽情驰骋。太浩 · 唐纳滑雪场(Tahoe Donner)则被《今日美国》评为北美三大越野滑雪区之一。总长 100 公里的雪道令人肾上腺素飙升，你还可以在这里找到在整个特拉基河流域最美味的食物。柯克伍德滑雪场(Kirkwood Ski Resort)拥有 80 公里的雪道。在这里，你可将美国西部的各式壮丽奇景与令人心动的越野地形尽收眼底，还可以带上爱犬一同探索。唯一需要注意的就是带上合适的越野滑雪装备。

里诺太浩湖拥有完美的住宿娱乐交通等配套服务设施，为全世界的滑雪爱好者和家庭提供一站式的滑雪度假服务。在滑雪运动之余，到斯阔谷内体验温馨欧洲小镇，在户外市场里吃吃喝喝，在小摊位上来一杯暖暖的热红酒。里诺太浩湖许多酒店都会为住客提供往每日返滑雪场的接驳车，以及以滑雪为主题的一些列特色服务。如距离里诺太浩湖国际机场仅需 5 分钟车程的 Grand Sierra and Casino 酒店，连续三年被评为“ 里诺城最佳综合性酒店 ”，其拥有 2,000 间豪华客房和套房，12 家风味各异的特色餐厅，7 家酒吧，活力夜店以及无边泳池。冬日时节，酒店将提供篝火堆、带壁炉的户外小屋以及溜冰场。Grand Sierra & Casino 还专为热爱滑雪的宾客量身定制滑雪套餐，连接各大著名滑雪场。



靠近钻石峰滑雪场的太浩湖凯悦度假村，以及天堂滑雪场附近的 Aston Lakeland Village Resort 都提供免费滑雪场接驳车和全套滑雪设备租借服务。其中位于太浩湖畔的太浩湖凯悦度假村的 Lone Eagle Grille 餐厅更是全球凯悦酒店收益最高的餐厅。绝佳的地理和独特的冬日湖畔篝火体验让这家餐厅成为太浩湖畔不可错过的打卡美食地标。如果滑雪装备不全，滑雪服不够炫酷又不喜租赁，Scheels 将为你一站式解决所有装备问题。面积 27,000 多平方米的 Scheels 是全球最大的运动商场。从室内到室外，从运动时尚到专业运动装备，你所需要的运动装备都可以在这里找到。

(注：本文内图片全部来源于里诺太浩湖旅游局，版权归属原作者或网站所有，不得转载或用于其他商业用途。)

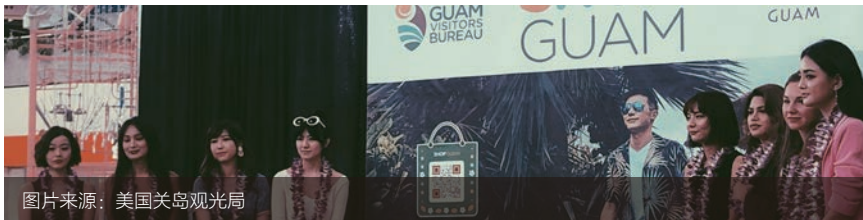
厦门青岛等 5 城将实施外国人 144 小时过境免签政策

据悉，经国务院批准，自 2019 年 1 月 1 日起，厦门、青岛、武汉、成都、昆明 5 个城市将实施外国人 144 小时过境免签政策，来自 53 个国家的人员，持有效国际旅行证件和 144 小时内确定日期、座位前往第三国(地区) 联程客票，可以从上述城市有关口岸免签入境，分别在厦门市、山东省、武汉市、成都市、昆明市免签停留 144 小时。

海南航空将于 11 月 30 日开通海口 = 新加坡直飞航线

据悉，海南航空将于 11 月 30 日开通海口 = 新加坡直飞航线。该航线为海口始发公商务航线，将由波音 737 中型客机执飞，公务舱布局 8 个座位，经济舱布局 155 个座位，计划班期为每周 3/5/7 三班。该航线的开通，将进一步丰富海南国际航线网络，开拓国际旅游市场，助力海南自由贸易区(港) 建设，同时助力中新两国的政治、经济、文化等各方面的交流与合作。

关岛购物节大使 11 月 13 日正式揭幕 2018 年购物节



图片来源：美国关岛观光局

11 月 13 日，关岛观光局在关岛举行第七届关岛购物节揭幕仪式，正式开启本届购物节。购物节将由为期一年的四个促销季组成。冬季购物节将持续 90 天，直至 2019 年 2 月 10 日结束。在购物节揭幕仪式上，关岛观光局邀请了来自 8 个客源市场的社交媒体意见领袖，向总共超过 1200 万粉丝分享她们在关岛购物节的免税购物体验。关岛观光局特别为购物节开发的手机应用程序 Shop Guam 成为本届亮点，能够让游客轻松享受包括购物、餐饮、旅游服务、文化体验在内的数百个优惠折扣。

凯撒旅游：“拼票票”全面上线 网罗全球超值机票

近日，凯撒旅游“拼票票”业务全面上线，作为度假子品牌的有利补充，“拼票票”致力为客户提供更加超值的出行机票和便捷的购票服务。凯撒旅游相关负责人表示：“相较于实时查询，在拼票票预定的机票将百分百保真、百分百出票。未来将全面覆盖凯撒旅游线路，为出行的客户网罗全球超值机票。”另悉，除了升级机票系统外，凯撒旅游还持续布局航空资源，已与国内、国际的 80 多家航空公司建立了密切合作关系。

订的放心住的舒心：同程艺龙上线“订后即焚”功能

近日，同程艺龙酒店上线了“订后即焚”的功能，保护用户的酒店预订信息隐私不被泄露。所谓的“订后即焚”，是同程艺龙为保护用户酒店预订信息不被泄露而推出的一项服务。当用户选择此项服务并成功预订酒店后，入住前订单的最新状态只能在订单详情页查看，不再发送微信和短信通知。

迪拜“超”好玩知名演员邓超与迪拜旅游局联合打造“随我自游”中国版系列广告宣传片

迪拜旅游局于今日发布由中国知名演员邓超将领衔主演系列广告宣传片“随我自游”。该系列宣传片旨在全方位展现迪拜作为旅游目的地的无限可能与精彩。此次与中国影星合作，是加深中国与迪拜文化交流的一次契机，同时也显示了迪拜对于中国作为迪拜全球第四大客源市场的深刻重视。

上海佘山世茂洲际酒店盛大开幕 洲际®酒店及度假村欢庆全球第 200 家酒店开业

全球领先的酒店管理公司之一——洲际酒店集团今日宣布上海佘山世茂洲际酒店盛大开幕，这也标志着洲际®酒店及度假村品牌不断扩张的版图正式迎来全球第 200 家酒店。据悉，酒店深入地下 88 米，因其革命性的先锋建筑设计而被美国国家地理频道《世界伟大工程巡礼》评为“世界十大建筑奇迹”之一。

“足不出店”享受一站式服务 携程上线酒店店内商城

近日，携程酒店上线“店内商城”功能，再次用创新手段，为消费者提供吃喝玩乐、交通预订、礼品礼盒等具有一站式和个性化的服务，酒店客人可以“足不出店”，不用一个服务员，不用一个电话，就可以享受各种优质的服务。目前，携程店内商城已覆盖广州、上海、深圳、北京、三亚等数百个城市的近万家酒店。携程方面表示，尽管上线时间不长，但是从数据来看，这样的服务很受用户的关注，预订量的增长达到了 3 位数。

法国中央－卢瓦尔河谷大区代表齐聚京城，推广文艺复兴 500 周年系列活动

2019 年标志着列奥纳多·达芬奇 (Léonard Da Vinci) 在克洛·吕斯城堡 (Château du Clos Lucé) 逝世 500 周年，以及香波堡 (Château Royal de Chambord) 这座王家城堡动工建造 500 周年。除了尽显法式浪漫情调与生活艺术的城堡和城堡酒店外，大区拥有 200 多个接待游客的酒窖以及 110 种具地区代表性的传统美食，在香水及化妆品的创新与生产方面也在法国首屈一指。在新闻发布会现场，四家城堡主或地区园林负责人与中国公众畅谈城堡生活体验。

TRAVEL LINK 旅业链接
RECRUITMENT

招聘

- Chinese Social Strategy Manager
购物退税服务机构
- 工作地点：上海
- 职位亮点：英文流利，有运营相关经验，对时尚，购物渠道信息敏感