



专题 /

澳大利亚旅游局
邀你成为澳旅专家代言人



P2

业者说 /

以饕餮美味为发力点
旅行社如何圈出
南澳产品的营销环？

P3

资讯 /

三亚机场开通泰国清迈直飞航线

P4

重磅 | 2019美国犹他州旅游局 中国路演 暨 “有你·犹他” 线路设计大赛圆满落幕



2019年4月，美国犹他州旅游局携手地区旅游局代表造访中国，并于上海、北京两座城市分别举办路演活动，吸引二百余位旅游业者参加，成果丰硕。此外，在北京站路演活动当天，“有你·犹他”线路设计大赛总决赛同样如期举行，经过激烈的决赛角逐以及专家评审团的综合考核，最终大赛迎来了“冠军行程设计师”。

据了解，中国是长途入境犹他州的第一大客源市场，也是犹他州第二大国际客源市场，仅次于加拿大。犹他州旅游局对于中国市场亦极为重视，2019年犹他州将不断优化旅游体验，注重旅游服务质量，提高中国游客满意度。

斐济旅游局大中华区春季路演正式启幕 为中国游客打造完美度假胜地

斐济旅游局大中华区春季路演于昨日在北京正式启幕，偕同七家来自斐济当地的旅游运营商，将在接下来的一周相继在西安、上海、深圳及香港等主要城市亮相，为共计350家中国旅行社与旅游批发商带来最新的斐济旅游产品与资讯。

斐济旅游局大中华区总监兼首席代表郑入瑞先生表示，中国赴斐游客在2018年达到了近年来的新高——50,332人次，旅游局期待在合作伙伴的共同努力下进一步将斐济打造为受中国游客欢迎的度假目的地。随着香港、东京、首尔和新加坡直飞斐济航班的运营，中国市场对于斐济而言，迎来了前所未有的好时机。



泰国宋干节期间发生3338起交通事故 造成386人死亡

据悉，泰国内政部长副部长素提4月18日指出，根据相关统计数据，2019年宋干节7天长假全国共发生3338起交通意外事故，造成386人死亡，3442人受伤。与去年同期相比，今年车祸数量下降了一成，受伤和遇难人数分别下降11.7%和7.66%。酒后驾驶和超速是造成交通事故的最主要原因，80%的交通事故与摩托车有关。

巴黎圣母院整修期间 法国或建木制临时教堂接待游客

日前，对于处在修整期的巴黎圣母院，巴黎圣母院总司铎帕特里克·肖维蒙席表示希望在巴黎圣母院前的广场上修建一座临时的大教堂。对于这一计划，巴黎市长伊达尔戈表示赞赏与支持。而法国文化部长里耶斯特强调，目前修建临时木制教堂的计划并没有完全成形，而是仍在计划和讨论当中。

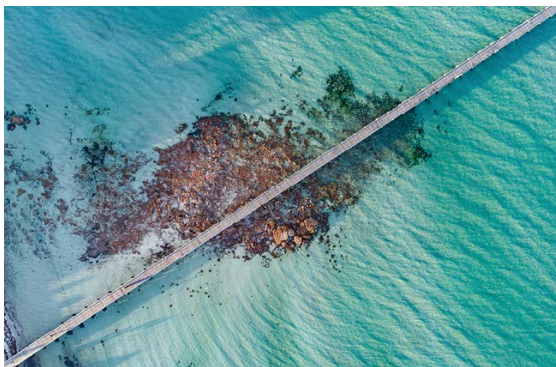
作为澳大利亚旅游专家计划的全新尝试，“澳旅专家代言人养成计划”（ASP Ambassador Program）也已于 3 月中旬在中国市场正式启动，所有已获认证的澳大利亚旅游专家可通过拍摄原创视频的方式，阐释他们对于尽享“澳”世之美(“There’s nothing like Australia”)的解读，并提及至少两个澳大利亚旅游局正在推广的宣传和营销重点, 包括卓尔不凡的美食美酒体验、精彩绝伦的水岸风光、集现代与古典于一体的人文生活方式、独特的自然环境和野生动植物等等。



2019 年 4 月 28 日前，通过澳大利亚旅游专家官方网站（www.aussiespecialist.cn）或澳大利亚旅游专家官方微信号（ID：aussiespecialist）提交视频即可参与。代言人的奖励包括：

- 从中国大陆主要口岸城市到澳大利亚的商务舱国际航班往返澳大利亚
- 代言人所在城市的国内机场与出发口岸城市之间的往返行程
- 入住澳大利亚独具特色的地标性酒店
- 全程体验活动将由专业团队进行跟拍
- 全新大疆灵眸 OSMO 口袋云台相机一台, 让代言人亲自记录 # 道不尽的澳大利亚
- 由澳大利亚旅游局提供的旅行用品

此外，八名亚军将分别获得由澳大利亚旅游局提供的价值 2,000 元人民币的一张抵用券。该抵用券在发行后一年内可在澳大利亚旅游局指定的航空公司伙伴处兑换抵用。此外，8 位亚军还能获得一台全新的大疆灵犀 OSMO 手机云台 2，供他们到澳大利亚个人游时记录 # 道不尽的澳大利亚 #。



申请成为澳旅专家代言人也十分简单！即日起注册并登录澳大利亚旅游专家网站（www.aussiespecialist.cn），只需完成 3 个必修模块和 2 个选修模块，即可认证成为澳大利亚旅游专家。认证成为澳旅专家以后，在 4 月 28 日前拍摄视频原创视频作品，通过网站或者使用手机

扫描下方二维码即可提交你的参赛视频



4 月 28 日视频投稿截止以后，评审团将根据已确定的标准判断评定入围作品。而在 5 月初，入围视频将在“澳大利亚旅游专家”官方微信公众号平台上进行展示并接受为期一周的公开投票，由专业评审团进行非公开的独立投票。最后，两位通过公开投票与专业评审结果相结合产生的获胜者，将赢得中国市场“澳旅专家代言人”的荣誉并亲赴澳大利亚亲自体验“澳”世之美。

如果你也想要立即参加活动，请在 4 月 28 日前成为澳大利亚旅游专家。注册澳大利亚旅游专家网站并成为澳大利亚旅游专家，你将能够赢得更多澳旅专家专属福利：

- 参加每月的模块推广活动，赢取澳旅专家专属福利！
- 解锁更多面向澳旅专家的独家培训活动和旅业盛事
- 澳大利亚旅游专家专属资料下载
- 更多独家福利等你来享

还想要了解更多详情？请立刻登录澳大利亚旅游专家培训官网（<https://www.aussiespecialist.cn/zh-cn/>）同时关注澳大利亚旅游专家项目官方微信公众号（ID:aussiespecialist）及时了解项目更新及更多旅业动态和目的地资讯。

业者说

以饕餮美味为发力点 旅行社如何圈出南澳产品的营销环？

作为澳大利亚大陆唯一一个与所有州和领地接壤的大州，这里有着广袤的大地和十分丰富的旅游资源。相比澳洲的其他广为人知的地区，这个颇为小众的目的地正在凭借其丰富的自然资源、宜人风光和新奇有趣的各类玩法、体验吸引越来越多的中国游客前来。”让北京信捷国际旅行社有限公司的总经理王磊如此“青眼有加”的目的地，正是澳大利亚地区面积排名第四的州——南澳大利亚州。

谈起目前南澳作为新兴小众目的地在中国市场受业者追捧的现状，王磊向记者说道：“对于南澳这种自然风光与美食、人文资源都非常饱满的目的地，旅行社可以从横向或纵向的角度开发出多种不同主题的故事线。在产品和营销方面，信捷有着与其他旅行社不同的打法。”

王磊用深耕行业多年的经验，向旅业链接（Travel Link Daily）记者道出信捷国旅南澳产品的打磨之道和营销妙法。

Q1:王磊用深耕行业多年的经验，向旅业链接（Travel Link Daily）记者道出信捷国旅南澳产品的打磨之道和营销妙法。

王磊：目前信捷国旅在整体澳洲产品布局上正在逐渐增加南澳元素的比重，产品量约达到总产品的8%，产品主要定位在中高端客群。首先，中国游客对于南澳的了解相较于澳大利亚东部城市相对弱一些，这也为南澳蒙上了一层“神秘面纱”，越来越多追求新奇、有趣的中国客人，会专门选择南澳作为旅游度假的目的地，进行深度探索。

另一方面，诸多航线的开通也大大方便了客人们的出行。乘坐东方航空、中国航空、厦门航空、四川航空均可到达悉尼，游客抵达澳洲境内也都可以通过转机方式前往阿德莱德；或是搭乘南方航空经广州转机到达阿德莱德。此外，南澳拥有众多的自然美景、饕餮海鲜大餐，和享誉全世界的美酒，这些资源大大保证了南澳产品可以成为旅游社中高端产品中的“实力派”，越来越多的中高端客群会选择这里来进行度假。总的来说，来到南澳，游客可以乘坐直升飞机“上天”，通过潜水“下海”，还能够深度体验到这片土地的自然野趣，同考拉袋鼠亲密接触，邂逅海底美食.....南澳为客人们提供了一个全方位体验自然的机会。”



@来自南澳大利亚旅游局 汉多夫德国村（German town of Hahndorf）

凭借多年的旅游市场经验，我们从客人的旅行偏好中发现，他们更热衷于目的地深度体验，并且对异域美食和精品料理很感兴趣。因此，信捷国旅打造了一条南澳美食美酒线路——“南得美味”澳洲9日美食美酒之旅，这条线路也成为最受客人喜爱的线路之一。



@来自南澳大利亚旅游局 美味的淡水小龙虾、大龙虾以及各种海鲜

这个产品中，我们对线路做了最优的筛选。品尝一流美酒是每个来到南澳的客人都期待的重要体验之一。因此我们首先会安排客人前往芭罗莎谷，在这著名葡萄酒产区欣赏美景的同时，更可以在酒窖中品尝葡萄酒并享用顶级美食。为了增加游客在行程中的互动性和体验感，我们还安排了奔富酒庄的亲调葡萄酒之旅，游客可以穿上“白大褂”，手持试管和量杯漏斗，体验一番专业调酒师的感觉。经过现场专家的指导，客人可以根据自己对酸度、甜度和果香度的爱好，将不同种类的葡萄酒混合，DIY出一款只属于自己的奔富佳酿。这趟行程的亮点不止于此，我们还会带领客人们前往沙普酒庄，它是曾获得澳大利亚最具权威的酒评家James Halliday满分评分的殊荣的酒庄，在这里，除了解酒庄的历史外，更能够品尝到自己的出生年份酒，让南澳美食美酒之旅意义非凡。



@来自南澳大利亚旅游局 在奔富（Penfolds）酒庄感受DIY调酒之趣

推广营销上，我们深知只有抓住当下客群的关注点，才能做出效果最好的目的地曝光，增加游客对南澳的认知度。因此信捷国旅巧妙借助明星效应宣传自身产品。我们先后借助《跑男》、《爸爸去哪儿》等节目，以及同杨紫琼感受袋鼠岛的美妙、最帅南澳导游型男杨祐宁等的宣传，借力营销我社的南澳线路，吸引游客争相前往南澳，看明星看过的风景，品明星品过的美酒。

台湾花莲发生6.7级地震，马蜂窝启动应急预案

据中国地震台网测定，4月18日13点，台湾花莲县海域发生6.7级地震。媒体消息称，岛内各地均有震感，台北地铁、台湾高铁暂时停运。地震发生后，马蜂窝旅游网已于第一时间启动突发应急机制，在官方网站、APP、新媒体等多平台显著位置设置了重要安全提醒。马蜂窝已展开排查，目前暂未收到马蜂窝用户在在此次地震中受到严重影响的消息。



Q2:从贵司收客情况来看，从开年到现在，澳洲整体的出游形势如何？于过去相比，选择南澳作为出游目的地的客群画像正在呈现怎样的变化？贵司对于更好地服务这些客群有着什么样的经验与心得？

王磊：从开年到现在，澳洲的整体出游形式虽然没有经历大幅度的增长，但是处于稳中有升的状态。与过去相比，选择南澳作为出游目的地的客群有所变化。过去前往南澳的客群以商务考察加旅游观光为主，同时前往南澳为子女考察学校的次之，但近年来，游客已经将南澳看作单纯度假目的地，因此纯粹的旅游度假产品成为当下南澳产品开发的重点。针对这种变化，我们精心设计了多条南澳的旅游线路，以为2-8人小团组定制为契机，内容涵盖了自然景观、动物保护、美食美酒、房车自驾等范围，产品已经达到了全主题覆盖，为不同需求的游客提供称心的选择。

Q3:南澳的美食美酒是吸引游客前来的关键因素之一，目前贵司对于打造美食美酒相关的产品有着怎样的思考？可以举例几个最受欢迎的美食美酒产品线路吗？

王磊：南澳大利亚是全球首屈一指的葡萄酒产地，仅首府阿德莱德周边的阿德莱德山产区就有 200 多个葡萄园，而最著名的葡萄酒产区芭罗莎，也不过驱车 1 个小时就能抵达，交通非常便捷。阿德莱德中央市场更是折射了来自世界各地的饮食文化。客人们来到德国风情小镇汉多夫可以品尝到德国香肠、猪肘、啤酒、手工苹果派等传统德式大餐；在澳洲顶级生蚝的产地之一的柯芬湾生蚝能让人尝到海洋的新鲜味道.....享用美食之余，客人还能够亲手体验捕捞生蚝的乐趣，穿上防水长靴和防水服从海滩走向海水深处，捕捉到的新鲜生蚝可以即刻品尝。



@来自南澳大利亚旅游局 海鲜前哨（Seafood Frontier）

Q4:对于南澳产品的打磨和推广营销策略，贵司有什么特色的案例与经验分享吗？怎样针对产品做更进一步的提升？

王磊：南澳大利亚是全球首屈一指的葡萄酒产地，仅首府阿德莱德周边的阿德莱德山产区就有 200 多个葡萄园，而最著名的葡萄酒产区芭罗莎，也不过驱车 1 个小时就能抵达，交通非常便捷。阿德莱德中央市场更是折射了来自世界各地的饮食文化。客人们来到德国风情小镇汉多夫可以品尝到德国香肠、猪肘、啤酒、手工苹果派等传统德式大餐；在澳洲顶级生蚝的产地之一的柯芬湾生蚝能让人尝到海洋的新鲜味道.....享用美食之余，客人还能够亲手体验捕捞生蚝的乐趣，穿上防水长靴和防水服从海滩走向海水深处，捕捉到的新鲜生蚝可以即刻品尝。



@来自南澳大利亚旅游局 黛伦堡魔方（The d'Arenberg Cube）

Q5:您认为从现在到今年年底，前往南澳旅游的客人在数量和人群画像、出游方式、产品选择等方面会出现什么样的变化？您对南澳目的地的未来市场的发展，有着怎样的期望？

王磊：在我看来，客人目前更中意的出游方式是私家游，朋友与家人结成小团组，追求舒适特色的旅行体验。而南澳多样化的产品选择也恰恰贴合了这部分客人的内心需求。在现有基础上，南澳产品未来的主题分类也将更加明确和细化，自然生态、亲子假期、美食美酒、房车自驾、内陆探索等均会是游客探索南澳的主题。

携程与尊翔公务航空合作 进军定制包机业务

在4月17日举行的亚洲公务航空大会及展览会期间，携程旅行网与尊翔公务航空达成战略合作，双方将通过网络数据平台改造公务包机市场交易模式，共同挖掘公务航空市场的潜力。这将是航空业界首次在线旅游平台与公务航空深度合作共同挖掘市场潜力。

根据合作方案，双方将针对公务航空市场销售模式陈旧、信息壁垒高等痛点，在空驶调机航段销售与定制包机销售方面展开战略合作

三亚机场开通 泰国清迈直飞航线

4月19日，三亚直飞泰国清迈的国际航线实现首航，这是继开通三亚曼谷直飞航线后，三亚机场在年内开通的第二条泰国航线。

4月19日，三亚凤凰国际机场（以下简称“三亚机场”）三亚直飞泰国清迈的国际航线实现首航，这是继开通三亚曼谷直飞航线后，三亚机场在年内开通的第二条泰国航线。

据悉，该航线由泰国亚洲航空空客A320型客机执飞，每周三、五、日各一班。进港航班号为FD328，0时55分从清迈起飞，3时20分抵达三亚；出港航班号为FD329，4时40分从三亚起飞，7时25分抵达清迈（以上时间均为北京时间）。

国内外50余家航空公司意向入驻大兴机场

随着北京大兴国际机场(以下简称“大兴机场”)投入运营进入倒计时，入驻该机场的航企名单也已逐步浮出水面。4月18日，2019中国国际服务贸易交易会“第四届中国机场服务大会”预热采访采访中，北京大兴国际机场规划设计部副总经理易巍介绍，经过初步测算，大兴国际机场2021年旅客吞吐量将达4500万人次，2025年将进一步提高到7200万人次，鉴于此，国内外已有50多家航空公司表达了想要入驻大兴国际机场的意向。

泰国玛雅湾预计封湾4至5年 修复生态环境

据泰国《世界日报》报道，当地时间4月18日，泰国PP群岛国家海洋森林公园主任哇拉珀说，10个月前，自然资源与环境部国家公园厅发布公告关闭玛雅湾以复苏自然环境，目前，初步预计关闭海湾的时间会延长4至5年，以更好地修复生态环境。

哇拉珀说，近来，当地工作人员多次看到黑翼鲨群出没在玛雅湾海域，这可以说是陆地和海洋生态系统开始恢复的指标，董里府第3国家海洋森林公园行动中心和志愿者共同修复珊瑚共计23000块，发现有发芽成长的迹象。

多年来，玛雅湾接待的国内外游客非常多，节假日最高客流量达到5000人次/天，已经超过玛雅湾的承受能力，导致自然生态系统遭到严重破坏，珊瑚礁被踩或因游船抛锚被摧毁。

对此，自然资源与环境部国家公园及野生动植物保护厅才决定延长海湾关闭时间。

首旅如家2018年利润总额增长28.38%， 中高端酒店发展强劲

4月18日，北京首旅酒店（集团）股份有限公司（沪A：600258，下称首旅如家）公布2018年年度报告。2018年公司实现营业收入853,881万元，比上年同期增加12,216万元，增长了1.45%。第二、景区运营业务实现营业收入44,951万元，比上年同期增加560万元，增长1.26%。

经营数据取得良好增长的同时，首旅如家中高端品牌的酒店数量也在2018年快速增长，由2017年末的503家店增长到720家店，占比17.8%



融创文旅： 投资500亿的广州项目6月开业

4月17日，融创文旅打造的中国文旅融合超级IP之一——广州融创乐园正式对外售票，这标志着，斥资500亿元的大型综合项目广州融创文旅城对外揭开了面纱，并将于6月15日正式开门迎客。

广州融创乐园位于广州市花都区，囊括主题公园、融创茂商场、酒店等八大业态，以雪世界为龙头，组合打造系列创新性的休闲度假产品，助力粤港澳大湾区成为世界级旅游度假区。

第40届苏格兰旅游局博览会即将揭幕 40位中国买家将前往苏格兰参展

苏格兰旅游局博览会将于本周隆重举办，届时，苏格兰各地的旅游企业将在展会上汇聚一堂，向全世界展示其独有的风采。

中国是苏格兰旅游局的首要客源市场，自2011年以来，赴苏格兰旅游的中国游客数量累计增加了316%*。约有40位中国买家将会参加此次博览会，其中包括诸多知名的旅游运营商，如中国旅行社、HCG和赞那度等。

万达集团:中国首个红色主题万达城在延安启动

4月18日，中国首个红色主题万达城在延安举行启动活动。万达集团携手延安市，共同打造红色旅游品牌，献礼建党100周年。陕西省委常委、延安市委书记徐新荣，延安市委书记薛占海，万达集团董事长王健林出席启动活动。

延安是中华民族发祥地之一，历史积淀深厚，文化遗产丰富。中华民族始祖黄帝陵、黄河壶口瀑布均在延安。中国共产党在这里领导了中国的抗日战争和解放战争，是爱国主义、革命传统和延安精神三大教育基地，有着“中国革命博物馆城”的美誉。

延安万达城位于延安高新区，可远眺宝塔山。项目占地128公顷，总建筑面积270万平方米，总投资120亿元，是集爱国主义教育、民俗文化体验、旅游休闲度假于一体的红色文化旅游超大型综合项目。包括红色小镇、军事乐园、冰雪乐园、冰舞剧场、大湖秀、度假酒店群等内容。

TRAVEL LINK 旅业链接
RECRUITMENT



- PR Specialist
Travel Link
- 工作地点: 广州越秀区
- 工作亮点: 参与多个目的地多样的推广项目中，快速成为华南区旅业能手