



现场 / 02

南非旅游态势迅猛
INDABA备受瞩目



观察 / 04

“五一”假期近2亿人次
出行，热闹过后
迎来哪些市场
新趋势与新思考？



资讯 / 05

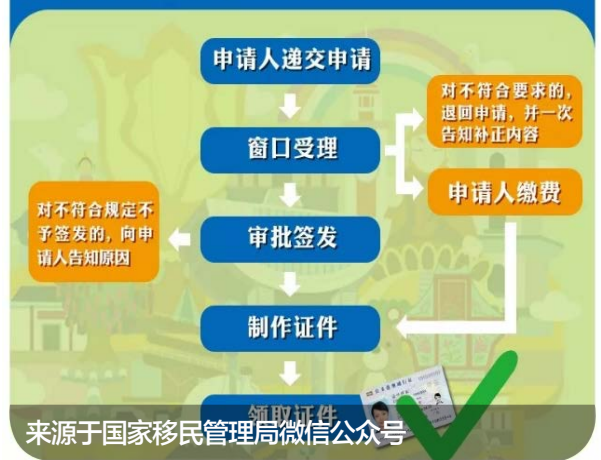
新西兰旅游局
与腾讯签署
合作备忘录 共促
“2019中新旅游年”
游客增长

本式往来港澳通行证： 将于2019年9月13日失效

国家移民管理局5月5日发布提示，现用的本式往来港澳通行证将于2019年9月13日全部失效。按照往来港澳签注最短有效期3个月计算，近期持用本式往来港澳通行证将不便于申请新的签注。

国家移民管理局提示，有出行需求的持证人提前申请卡式电子往来港澳通行证，已办妥签注的本式往来港澳通行证在有效期内仍可继续使用。

往来港澳通行证和签注签发流程图



签证

5月1日起广东正式实施 外国人144小时过境免签政策

经国务院批准，自5月1日起，广东省将正式实施外国人144小时过境免签政策。该政策将极大提升广东省外国人出入境便利水平，吸引更多外国人来粤观光旅游和参与经济社会建设，促进粤港澳大湾区要素有序流动，为粤港澳大湾区区域经济发展发挥积极作用。

广东省还根据政策有关内容和特点，策划了若干条适用于过境免签政策的旅游产品和线路，力求给外国游客更加丰富优质的旅游消费选择。并加强与港澳地区的联动，研究与港澳地区的合作，借助政策提升粤港澳大湾区“一程多站”旅游线路的吸引力。

景点

文化和旅游部公布 新一批国家级旅游度假区名单

5月5日，文化和旅游部发布了关于国家级旅游度假区名单的公示，具体内容如下：

根据中华人民共和国国家标准《旅游度假区等级划分》(GB/T26358-2010)和《旅游度假区等级管理办法》，经评审，现将新一批国家级旅游度假区名单公示如下(按行政区划顺序排列)：广东河源巴伐利亚庄园、广西桂林阳朔遇龙河旅游度假区、四川成都天府青城康养休闲旅游度假区、云南玉溪抚仙湖旅游度假区。

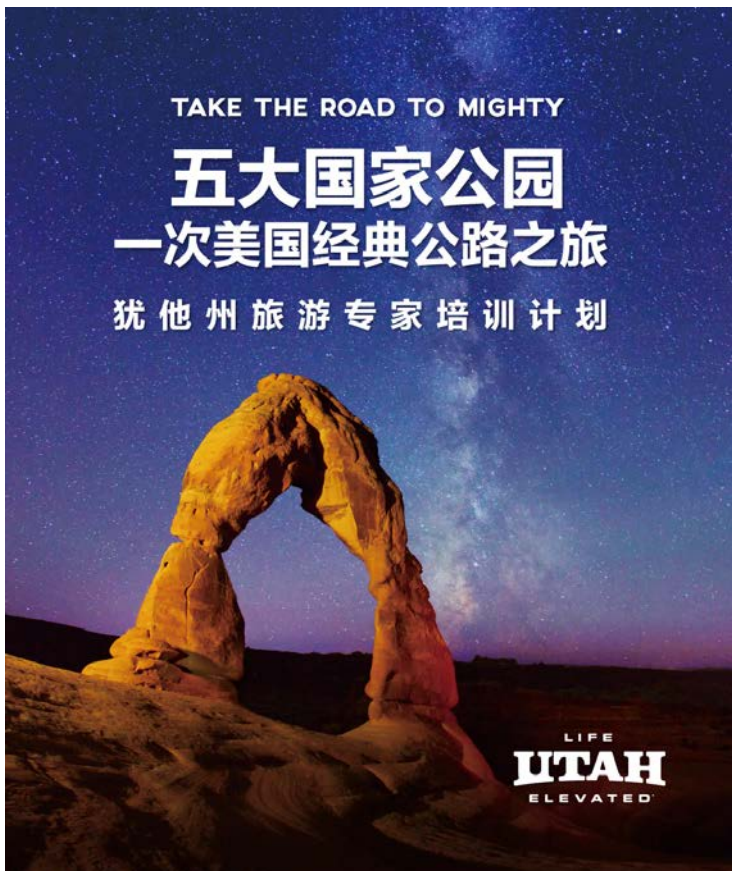
事件

总领馆发布巴厘岛中国游客遭性侵案最新进展

日前中国驻登巴萨总领馆发布通报，公布了中国女性在巴厘岛遭性侵案最新进展：佐科达副省长代表巴厘省政府向中方受害者及其家属致歉，表示此案虽属个案，但性质严重，令人十分痛心。有关部门正在加紧司法程序，将尽快把案犯绳之以法。巴厘省旅游业将引以为戒，开展整顿，防止此类事件再次发生。

此外，中国驻登巴萨总领馆提醒中国游客同胞注意：

- (一)女性游客最好结伴出行，尽量不参加须单独与异性导游或教练进行的旅游体验和项目；
- (二)时刻保持与家人和同伴的通讯畅通；
- (三)遭遇不轨企图，要镇定周旋，最大程度地保证人身安全；
- (四)尽快联系中国总领馆或中国领事保护热线，并在第一时间报警，切勿选择“私了”或沉默。您的姑息就是对犯罪分子的纵容和鼓励。



南非旅游态势迅猛 INDABA备受瞩目



今年,旅业链接(Travel Link Daily)记者受邀前往南非第一大港口城市德班(Durban)参加旅游展会:INDABA。INDABA是非洲最大的旅游推广展会,也是全球同类展会中“必须参加”的前三名之一。

INDABA为全球同业带来了多种类型的展商,包括在德班展览中心(Durban Exhibition Centre)的南非各省旅游局及省内产品、非洲其他国家旅游局;在国际展览中心(International Convention Centre)的住宿、地接社、游戏小屋、交通、线上旅游和奢华产品、媒体和同业协会;户外展区更包括了交通、露营和游猎公司。



德班是位于南非夸祖鲁-纳塔尔省的(KwaZulu-Natal)的重点城市,她是南非第一大港口城市,也是南非气候最温暖的地方之一。德班的人口数位居全国第三,拥有约350万人。德班毗邻印度洋,著名的黄金海岸长11公里;德班也有非洲最古老的植物园和设计感很强的沉船水族馆,是世界级绿化城市。



近两年里,非洲的旅游态势增长迅猛,越来越多的中国游客展现出了对于非洲目的地的兴趣与期待。记者有幸在展会上采访了南非国家旅游部部长Dereck Andre Hanekom先生。据部长表示,“南非在2018年旅游表现良好,接待了将近100,000名中国游客,其中80%是团队游客,20%是自由行客人。”对于2019年,南非旅游局也展示出了积极的态度,期待今年可以达到20%的总游客数增长。



“我们希望在2020年迎来更多的中国游客数,并让中国游客认可南非是一个非常安全且友好的目的地,”部长介绍道,“南非的旅游资源非常丰富,其中野生动植物是最大的亮点、也是最与众不同的地方。南非有美丽的风景、刺激的探险活动、丰富的文化遗产、多彩的购物体验,是一个完美的集合。”



“提到南非,大多数人第一反应就是开普敦和克鲁格国家公园,这两个地方也是大多数人第一次来南非会去体验的。然而,我们希望游客可以看到更多南非,去体验不同地区的故事。”



最后,记者询问了南非签证政策情况,部长Dereck表示,“我们现在正在考虑签证的必要性问题。同时,我们也在尝试使用电子签证,新西兰是我们正在试用电子签证的第一个国家。我们另外还在考虑的就是对于持有美国、英国、申根有效签证的中国公民进行签证材料简化,这将对我们产生巨大的改变。然而,签证由南非入境管理局进行管理,未来政策将会如何发展,还需要看入境处的决定了。”

(本文所用图片版权来自于旅业链接和南非旅游局,转载使用须标明出处。)

签证

泰国落地签免费政策 再延期6个月至10月31日

4月30日,泰国政宪公报网站正式公布“暂时免除21个国家和地区游客的一次性落地签证费政策”政府文件,原截止日期为4月30日的免除2000铢落地签证费政策于5月1日起再次获得延长,并将一直持续至2019年10月31日结束。

据悉,已经办理好旅游签的旅客需要随身携带20,000(个人)40,000(家庭)泰铢现金或等值外币。

交通

铁总就“买短乘长”致超员致歉: 共同维护良好乘车秩序

据央视新闻消息,针对近日有网友反映5月1日5022次(青岛至曹县)和K8372次(江山至淮北)普速旅客列车部分旅客“买短乘长”致列车超员的情况,中国铁路总公司有关部门负责人4日中午进行回应,对于给旅客带来的困扰深表歉意。以青岛至曹县的5022次列车为例,沿途设置了高密、潍坊、淄博、济南、泰山、菏泽等12个车站,沿线群众短途出行需求旺盛,因此铁路部门除了发售长途车票以外,也发售了分区段的短途车票。

触目“鲸”心——世界动物保护协会发布《圈养海洋哺乳动物福利问题研究》报告

近日，世界动物保护协会联合动物福利学会发布第五版《触目“鲸”心——圈养海洋哺乳动物福利问题研究》报告，指出了用于娱乐表演的圈养海洋哺乳动物存在的**严重的动物福利问题**，以及海洋哺乳动物捕捞和活体贸易对**物种保护的巨大威胁**。该研究用大量科学证据对圈养海洋哺乳动物进行商业展演场所所宣称的动物保护和教育价值进行了强有力的批驳。



来源：世界动物保护协会/Andi Sucirta

严重的动物福利问题——从捕捞到圈养

报告显示，全球有数以千计的海洋哺乳动物被人工圈养，它们或从野外被捕获或由已圈养的动物人工繁育而来。从捕获、运输到终生被囚禁在狭小的环境中，每个环节都给海洋哺乳动物带来巨大的痛苦。

虽然很多国家明确禁止出于娱乐目的展示或繁殖鲸豚类动物，或禁止和限制活体鲸豚类动物的贸易，但捕捉活体野生海洋哺乳动物的情况仍持续发生，如俄罗斯（白鲸和虎鲸）和日本（多个海豚种类）都是捕捞的热点地区，对海洋哺乳动物的福利状况和种群保护都构成极大威胁。以宽吻海豚为例，从野外被捕获到运送至圈养场所的过程中，宽吻海豚死亡的概率是正常情况的6倍之多。

报告还指出，海洋哺乳动物面临的主要福利问题来源于贫瘠的人工圈养环境，尤其是狭小的活动空间。在海洋中，鲸豚每天可游走60-225千米，速度达每小时30-50千米，并可潜至数百米的大海深处。没有任何场所能提供海洋般广阔的环境供它们畅游。即便是最大的场所，其空间也不到其自然栖息范围的0.0001%（百万分之一）。

此外，贫瘠的环境会对动物生理和心理产生诸多不良影响，如溃疡、徘徊和自残等刻板行为及异常攻击行为。因此，圈养海洋哺乳动物比野外的同类更脆弱，它们也更易遭受疾病的侵袭。许多商业展演场所提供的与海洋哺乳动物亲密互动的项目进一步增加了疾病传播和意外伤害的机会，并且给动物造成很大压力。

海洋哺乳动物商业展演场所既无动保职能也无教育意义

海洋哺乳动物商业展演行业往往误导性声称具有重要的动物保护职能且展演活动具有教育价值，而实际情况则与之相反。研究表明，在所调查的海洋馆中只有不到半数提供了生态保育方面的信息及教育材料；而实质性参与动物保护项目的动物园、海豚馆和水族馆只有不到5%-10%。很多圈养繁殖计划仅为确保展演或贸易动物的数量，而对由此产生的遗传基因的问题却置之不顾。

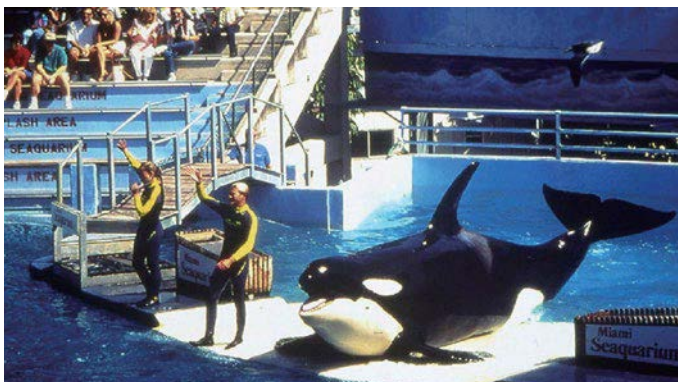
这些商业展演场所并没有让人们更关注海洋哺乳动物及生存环境，反而误导了公众对海洋哺乳动物的认知，让他们误以为捕获野生动物、将其带离自然环境并饲养在狭小的人工环境中承受痛苦是可以接受的。

世界动物保护协会海豚项目全球负责人Nick Stewart表示：“对于海豚等海洋哺乳动物来说，终生生活在与自然环境完全相反的人工场所，并非真正的生活。”

研究的首席作者、动物福利学会海洋哺乳动物科学家Naomi Rose博士表示：“海洋哺乳动物无法在人工圈养环境中健康成长。几乎所有海洋哺乳动物都需要广阔的空间活动和捕食，而人类所能提供的最好条件不过是贫瘠的混凝土砌成的水池和小型海上围场。”

世界动物保护协会致力于终止动物虐待，反对出于娱乐目的从野外捕获或圈养繁育野生动物，因为这将给动物带来巨大的痛苦和压力。野生动物属于大自然，不应被当作人类娱乐的工具。也只有在自然环境中，野生动物才能自由地生活，远离痛苦和虐待。

野生动物，并非玩物。



来源：世界动物保护协会

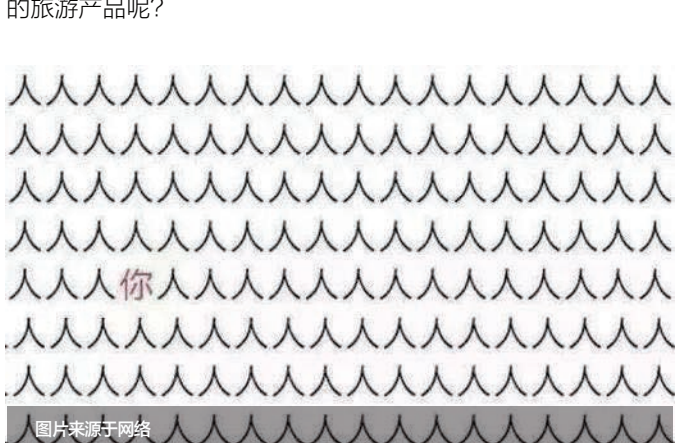
（注：本文内图片来源于世界动物保护协会，转载请标明出处。）

“五一”假期近2亿人次出行，热闹过后迎来哪些市场新趋势与新思考？

日前，备受瞩目的“五一”小长假带着“人从众”的属性圆满落幕，而在其重新回归之时，也彻底点燃了国人心底对于春末旅行的热情。文化和旅游部5月4日公布了今年五一假期的出游数据，经综合测算，2019年“五一”假日期间全国国内旅游接待总人数1.95亿人次，实现旅游收入1176.7亿元。

实际上，能取得如此亮眼的成绩并非意外，在早前公布延长“五一小长假”的市场反馈中便可见端倪。有调查显示，放假延长的消息促使各大OTA、旅游目的地的搜索量及咨询量迅速攀升，此外旅游企业内关于度假产品的咨询量也出现了预定紧俏的态势。“五月份恰逢春暖花开的舒适季节，延长假期势必刺激到大众出行的意愿，也就进一步释放了旅游消费，拉动相关经济的增长。”北中旅的海外目的地负责人王经理向记者表示。

当然，庞大的出游人群一方面造就了诸如抖音APP中“人山人海”的热短短视频输出，另一方面却因“理解灭霸”等热搜话题的爆红从侧面反映出热门目的地景区接待能力存短板的严峻问题。那么中国游客的旅游行为发生了哪些新鲜变化？旅企如何针对变化在接下来大小长假中找到适合进一步开发的旅游产品呢？



图片来源来自网络

形式多样的家庭游呈现蓬勃态势

在一组综合各大电商平台的小长假前夕购物数据中可以发现一些有趣的趋势：防晒护肤用品、防晒衣的销量双双大增，分别增长4%和107%；汽车用品销量同比增长163%，车载儿童座椅、婴儿推车、儿童运动水杯、宠物背包纷纷大卖；景区门票、潜水、温泉、美食卡券热销；飞机、高铁一票难求。

看起来为全家人一起准备出游产品成为了大部分人的新选择。根据携程数据分析师，从年龄结构来看，90后以30%的占比，成为五一出游的中坚力量，80后紧随其后，在出行总人数中的占比为27%，二者占据了五一旅游市场的半壁江山。同时，00后占比在快速提升，已达7%，位居第4位，60后和70后占比分别为6%、21%。而随着家庭意识的增强、“二孩儿”数量的增加，更多人愿意享受与父母、孩子在一起的家庭时光。

而这样的市场导向也进一步提升了亲子及家庭游产品的需求量。有业内人士指出，随着消费升级的深入人心，更多人会为家庭出游选择中高端酒店及高端两舱机票，同时丰富的主题游产品也进一步为没时间做攻略的成年人带来了新选择。

而在出游选择上，携老带小的家庭更看重目的地的交通便利性。在驴妈妈旅游网公布的《5.1出游总结报告》中显示，五一期间，周边游依然是最受喜爱的出游类型，“1-3天”周边游人次占比超六成。其中，3天2晚、2天1晚的中高档线路尤其受欢迎。杭州、无锡、苏州、宁波、北京、成都、珠海、青岛、黄山、南京等，位居十大热门目的地。



2019五一出游总结报告

与此同时，从出游人群及度假内容来看，周边亲子游最为火爆，人次占比约为55%。出游方式上，由“周边遛娃”逐渐向“跟着孩子去度假”转变，白天打卡亲子热门景区、夜宿中高端度假酒店或亲子酒店，成为热门搭配。

智能景区惹人爱 博物馆聚人气

当国人“喜提”小长假之时，经飞猪平台测算选择当即在网络上预定产品的游客就已超过3.5万人。而随着旅游产品的在线化、景区设施智能化的趋势愈发成熟，更多游客更在意旅游接待环节的便利性与智能感。

抓住这一趋势，为缓解假期集中出行带来的拥挤，飞猪携手国内百余景区开展码上旅游活动。游客打开飞猪、手机淘宝、支付宝客户端扫一扫，就可以进入页面自助购票，免去在窗口排队的繁琐，还可享受随机立减。比如在西溪湿地国家公园、乌镇景区等标杆景区，游客刷脸反复入园，省去到闸机口掏证件、或翻找纸质票、打开手机出示二维码的繁琐。五一期间，飞猪未来景区每天有超4万游客靠“脸”通行。

小长假中除了便捷的景区服务与智能化的接待外，在游客在选择休闲去处时更强调了“精神层面”的享受。文化展览、特色文旅行程也逐渐受到游客追捧。文旅融合的概念渐入佳境。

根据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）对全国60个样本城市开展的《中国城市居民出游意愿调查》显示，“五一”期间，参观博物馆、美术馆、图书馆、科技馆和历史文化街区的游客比例分别达44.5%、30.4%、32.4%、36.4%和30.0%，全网主题公园、人文景观和博物馆类景区在线购票分别同比增长28.1%、25.2%和18.1%。

伴随着出游高频化及对精神度假的重视，文化活动、特色旅游新业态等，也愈发受到游客追捧，不少目的地针对性加大了供给。如浙江省大径山国家乡村公园，五一举行“天下径山·千年禅茶”为主题的中国茶文化节，发布陆羽旅游IP形象、评选“径山茶仙子”活动；嘉兴大云镇围绕巧克力工厂、亲子DIY，做大美食工业旅游，均吸引了大批游客。在驴妈妈旅游网发布的《报告》中显示，五一期间，驴妈妈平台含有博物馆、古镇、或文化主题活动的景区出游人次相比2018年增长超过两成。其中，像北京故宫、成都杜甫草堂博物馆、陕西历史博物馆、沈阳故宫博物馆等在各大区域热门景区中，都高居前十之列。

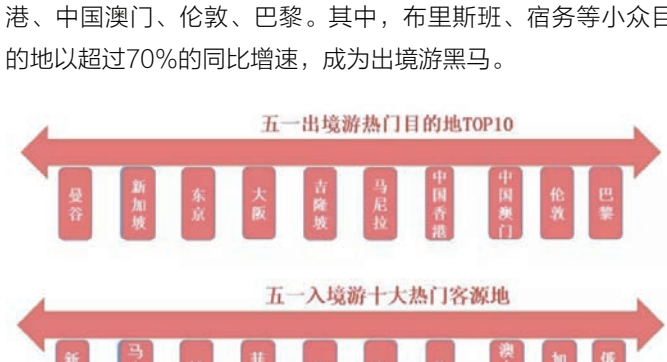
拼假成常态 休闲类海岛更受宠

虽然四天小长假相对此前的一天假期有了很大“量变”，但规定假期前后均有周末的情况使得不少游客选择运用拼假形式延长游览与休闲的时间。

同程旅游发布的《2019“五一”假期全国旅游消费市场盘点》显示，虽然在法定假期开始出行的游客数量最多，但是选择节前或节后利用年假拼出长假的游客不在少数。4月27日至30日提前出游的旅客占比约三成。此外，还有超过10%的旅客选择在5月2日错峰出游。其中，出游时长超过5天的旅客中，大多数都选择了出境游。

此外，从凯撒旅游预定情况看，由于出游意愿强烈，不少游客提前数天定好出行计划。今年的热门路线除了热度依旧不减的日本、马来西亚、新加坡等地外，巴厘岛等海岛度假也颇受关注，距离短、风景优美、适合家庭亲子出游，都成为其加分项。出境长线方向，最热门的目的地集中在新西兰、意大利、法国、澳大利亚等地。

记者通过对比多家在线平台发布的数据发现，签证便利、有直飞航线的海岛及休闲类地区仍是中国游客热衷的目的地。携程机票大数据显示，五一出境游十大热门飞行目的地分别为马来西亚、新加坡、东京、大阪、吉隆坡、马尼拉、中国香港、中国澳门、伦敦、巴黎。其中，布里斯班、宿务等小众目的地以超过70%的同比增速，成为出境游黑马。



图片来源来自网络

另外，受结婚季蜜月游需求拉动，假期期间的出境海岛游颇受年轻消费者欢迎，巴厘岛、长滩岛、亚庇、塞班岛、美娜多、科伦坡、马尔代夫等是最热门的出境海岛旅游目的地。中长线出境游欧洲是首选。根据同程旅游“五一”出境游预订数据，俄罗斯、德国、法国、意大利、挪威、瑞士、奥地利、芬兰、丹麦等欧洲国家是最受欢迎的长线旅游目的地，以8至15日的多地游需求最大。受“一带一路”拉动，中东欧地区正在成为中国游客假期出游的热门目的地，主要以波兰、匈牙利、克罗地亚等最受欢迎。不仅如此，“五一”期间的出境邮轮旅游同样需求旺盛。

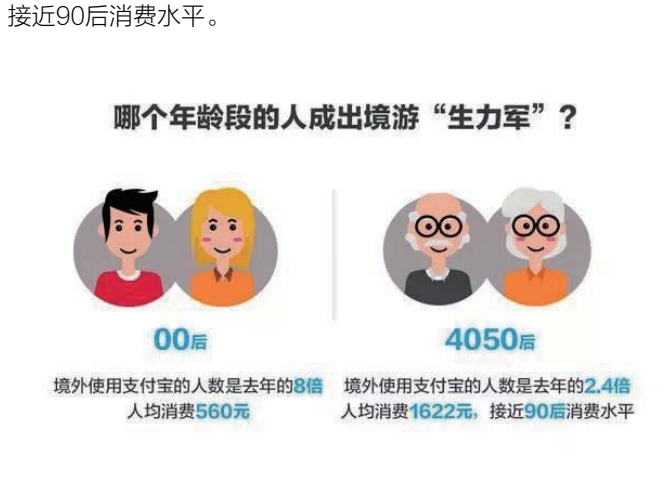
消费趋势看旅游发展

在出游方式变化的同时，消费的方式也呈现出了一些有趣的变化。5月5日，中国银联和第三方支付先后发布“五一”假期支付交易数据。其中，中国银联数据显示，小长假期间，银联网络交易总金额达到1.29亿元，相比去年“五一”假日日均增长42%；与此同时，支付宝也显示今年假期人均使用支付宝消费金额近1800元，比去年增长逾一成。

强劲的消费总额背后，呈现出新青年群体强势的消费潜力与二线城市的境外消费热潮。

支付宝的数据显示，境外消费不再局限于70后、80后和90后的主力人群，今年的数据显示，更年轻的00后和更年长的40、50后也开始奋起直追，呈现“银发出境游”趋势。

从人数和消费水平看，00后在境外使用支付宝的人数迅猛增长至去年的8倍，人均消费560元；而40、50后在境外使用支付宝人数也达到了去年的2.4倍，而且人均消费1622元，也接近90后消费水平。



（数据来源：支付宝2019“五一”小长假出境游报告）

对于“五一”哪里人最爱出境玩？数据显示：非一线城市人的出境游热情，已超越北上广。南昌、西宁、乌鲁木齐、南宁、贵阳出境游人数增长最快，数据都比去年实现了翻倍；而出境游人均消费增长最快的TOP5则依次为：乌鲁木齐（49%）、太原（47%）、贵阳和南宁（28%）、拉萨（27%）；哪里的人出境游最舍得花钱？从境外人均消费金额看TOP5城市依次是：南京、杭州、上海、天津、合肥。其中前两名南京和杭州，人均出境消费逼近2500元人民币。

马尔代夫、毛里求斯等热门境外海岛目的地负责人此前也向记者透露，针对当前中国消费趋势的变化，接下来会将目的地推广继续向中国下沉，二线、三线城市的持续深入均已在计划之中。

旅企应始终关注安全与服务两大基本问题

从多方报告中可以分析出，中国市场对于旅游的需求仍旧是强烈的。但在旅游潜力提升的同时，旅游企业仍旧需要聚焦安全与服务等关键问题，以确保旅行行为的正常进行。

就以5月3日，中国驻登巴萨总领事馆通报的巴厘岛中国游客遭性侵害为例。一名中国女性游客在巴厘岛参加水上旅游项目时，被摩托艇教练带至偏僻处并遭性侵犯。受害人家属随即向中国驻登巴萨总领事馆报告了案件，我领馆官员立即约见登巴萨市警察局有关部门，促请其立刻开展调查。警方在24小时内将犯罪嫌疑人抓获，嫌犯为一来自外省的29岁青年，对犯罪事实供认不讳。案件即将按司法程序移交当地检察院、法院进行起诉审判。

事件进展至今，已进入正常司法流程，但本案律师也明确提出旅行社不能免责，需承担部分责任。可见，旺季旅游除了关注上游产品供应量外，旅企更需在供应商的品质上下更大功夫，始终将“游客安全出游”的标准付诸行动。

除了对旅游产品“品控”力度不足外，仍有针对于假日旅游服务的问题被游人诟病。“五一”假期，市文旅局仍接到文化和旅游部12301系统、北京市非紧急救助服务中心12345转来各类旅游投诉24件。其中，涉及旅行社投诉14件，主要为行程中额外收取费用，变更行程等问题。涉及四星酒店3件，主要为早餐结算、房间设施等问题，均已转质监所处理。涉及旅游景点投诉7件，主要为设备未开放、捆绑消费等问题。

可以看出，小长假为旅游市场带来蓬勃发展机遇的同时，市场的成熟也为业者带来了更多急需攻破的新问题。景区拥堵如何缓解？目的地配套服务何以达到最优？境外安全怎样保证？未来如何给消费者带来更舒适的出行体验……对于接踵而来的端午假期及暑期，新一轮考验又一次落在旅游人肩上。

展会

ITB China 5月重磅回归！ 汇聚全球领先旅游品牌

一年一度的ITB China将于今年5月15日至17日拉开帷幕。预计将有15,000位观众、约800家参展商、超过850位买家参与今年的展会。



图片来源于ITB China

ITB China自2017年创办以来，已迅速成长为国内规模最大的B2B旅游交易会，帮助出境旅游供应商对接国内优质买家，为后者提供多样化的全球旅游资源。ITB China期间举行的各类会议同时可以为行业观众和展商提供最前沿的旅游资讯，掌控行业趋势。来自约80个国家和地区的约800家旅游服务提供商、目的地营销机构及旅游组织，以及来自350多家中国领先旅游企业的850多位买家将出席这场聚焦中国旅游行业的B2B盛会。

今年，在德国在线旅游协会VIR（Verband Internet Reisevertrieb）的合作推动下，德国国家旅游局、Solamentol以及Sunny Cars等德国旅游企业将首次联合参展。作为ITB China最大的参展商之一，欧洲旅游委员会将再次亮相ITB China。美国旅游推广局首个展馆登陆展会现场，美国展商在ITB China 2019的展区面积将同比增长近70%。ATTA（探险旅游行业协会）将设立探险旅游展馆，与中国买家开展合作。同时，穷游也将将在展会期间，首次打造全国旅行达人分享体验馆。

阵容强大的合作伙伴

作为ITB China的官方目的地合作伙伴，意大利国家旅游局将第一次亮相ITB China。同样首度与ITB China合作的中国国际航空公司，成为了本届展会的官方航空公司合作伙伴。全球酒店业巨头温德姆酒店集团再次成为了ITB China的官方酒店合作伙伴。其他重要的合作伙伴还包括，再次成为官方OTA携程以及战略合作伙伴中国旅游协会。“主题与定制游”是ITB China 2019会议讨论的焦点之一，作为探险旅游合作伙伴的ATTA（探险旅游行业协会）、海岛旅游合作伙伴巴哈马，体育旅游合作伙伴JTB（Japan Tourist Bureau）集团以及文化旅游合作伙伴以色列将分别在论坛环节进行主题演讲。



图片来源于ITB China

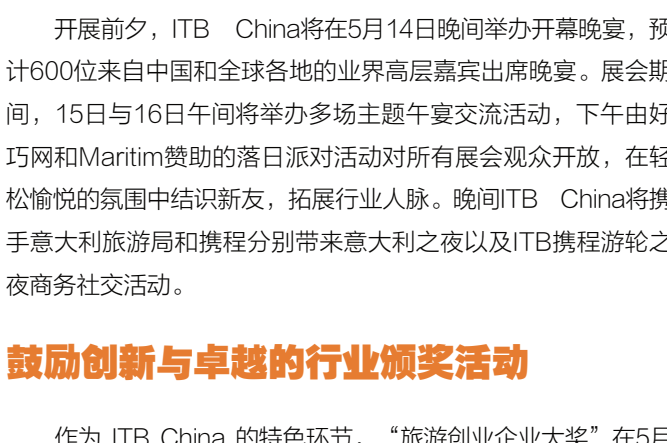
大咖云集的行业论坛

作为ITB China的联合主办方，环球旅讯将联合主办ITB China论坛，来自全球领先的旅游公司及机构的约120位演讲嘉宾将受邀出席。论坛将围绕9个不同领域的话题展开分享和讨论，包括目的地营销、旅游科技、在线旅游、MICE、商务旅游、教育与招聘日，以及今年新增的三个主题：定制与主题游、酒店营销与分销、旅游企业IT专场。

《ITB China旅游趋势报告》

ITB China将联手国际咨询研究机构Kairos Future深入分析中国旅游市场的趋势，并联合发布《ITB China旅游趋势报告》，分析中国游客的需求和行业的发展趋势。2019年报告研究的最新主题是“定制游与主题游”，特别关注海岛旅游、探险旅游、体育旅游和文化旅游。此次报告依托买家合作伙伴强大的数据资源，主要以调查问卷和采访的方式进行，最终版本将会在展会期间现场发布。

专业观众报名于2019年5月13日截止：<http://reg.itb-china.com/Pages/web/tradeVisitorsRegister.shtm-l?GroupId=1582&Auth=YRFeADuSa4=>



图片来源于ITB China

作为ITB China的特色环节，“旅游创业企业大奖”在5月16日迎来其第三届的评选活动，另外，ITB China与穷游共同举办的第二届“最世界”全球旅行榜单评选的获奖名单将于5月16日在展会现场的盛典上颁布。在中国境内外被公认为中国国际出境游市场的最重要奖项“CTW欢迎中国游客奖”同样将在16日举行颁奖典礼。



图片来源于ITB China

新西兰旅游局与腾讯签署合作备忘录 共促“2019中新旅游年”游客增长

近日，新西兰旅游局与中国领先的互联网增值服务提供商腾讯控股有限公司在深圳签署了合作备忘录，双方将通过以新颖独特的旅游体验，吸引更多中国自由行游客到访新西兰，并致力于将新西兰打造成为中国游客向往的高品质国际旅游目的地品牌。

基于此次协议，双方将携手加强在中国大陆的整合营销推广，全面提升中国游客的旅行体验。同时，还将通过包括微信广告和微信小程序等腾讯社交解决方案，帮助新西兰旅游局加深对中国游客的了解。

航空

卡塔尔航空成为2019沃尔沃中国公开赛指定航空公司

卡塔尔航空公司宣布成为2019年沃尔沃中国公开赛指定航空公司，继续助力亚洲顶级体育赛事。2019年沃尔沃中国公开赛将于2019年5月2日至5月5日在深圳正中高尔夫球会拉开大幕。

据悉，沃尔沃中国公开赛在中国高尔夫球界是一项备受瞩目的赛事，获得了中国高尔夫球协会、欧洲巡回赛和亚洲巡回赛三大机构的认证。即将举行的第25届沃尔沃中国公开赛奖金总额为2千万人民币。

住宿

万豪国际集团在百余市场启动旅行住宅短租业务

万豪国际集团近日宣布推出旅行住宅短租业务——“万豪国际集团住宅与别墅” (Homes & Villas by Marriott International)，在美国、欧洲、加勒比海与拉丁美洲超过100个目的地推出2000多套高级与奢华精选住宅。自下周业务上线起，万豪旅享家会员可通过短租精选住宅与别墅赚取和兑换积分。通过这项新业务，万豪国际集团为世界各地消费者提供了更丰富的住宿选择，满足市场愈发多样化的旅行需求。

揭秘

先睹为快 揭秘皇家加勒比全新游轮海洋光谱号

2015年，皇家加勒比国际游轮引入海洋量子号将中国带入游轮“新船”时代，在以中国为母港成功运营四年后，全新为中国市场量身定制的超量子系列海洋光谱号也将在2019年6月迎来她的首航。

据悉，海洋光谱号这艘全新的豪华游轮全长347米，总重量达到168,666吨，拥有多达2137间豪华的客房和套房，以及多达33间风格迥异的餐厅和酒吧、各类丰富多彩的娱乐设施和多个演艺场所及剧院。

酒店

美团酒店五一单日间夜量超280万 4月间夜量超3000万

5月2日，美团酒店宣布，其在2019年4月整月的国内酒店预订间夜量合计超过3000万。同时，5月1日当天，美团酒店的单日入住间夜量超过280万。

根据美团最新发布的《2019五一国内旅游新趋势报告》，年轻人、白领一族依然是最想出去玩的主力群体。他们消费力强，全家“泡酒店”、“旅游遛娃”、“夜游模式”等新型休闲度假方式增长明显。

节日

关岛即将迎来独立日75周年盛大纪念

关岛即将在7月迎来关岛独立日的75周年纪念，盛大的庆祝活动已经逐步安排就绪，以热情、友好的基调纪念美军将关岛从日本的占领中解放出来。

今年的独立日活动将由5月12日的旗帜之日 (Flag Day) 和5月31日的密克罗尼西亚群岛联欢拉开帷幕，一系列纪念和庆祝活动都将逐步展开，直至8月4日正式结束。

航空

海航航空： 16亿美元出售重要子公司瑞士航食

2019年4月30日，海航航空方面作价16.74亿美元出售了其在瑞士的一家航食公司——Gategroup Holding AG (以下简称“瑞士航食”)。而瑞士航食在最近一个会计年度的营业收入占海航航空同期营业收入的比例高达50%以上。

海航航空方面称，此次出售完成后，瑞士航食将不纳入发行人合并报表，由于瑞士航食自收购以来仍保持独立运营，出售之后对海航航空生产经营、财务状况及偿债能力将不会产生重大不利影响。



- 操作 | 外资欧洲地接社
- 工作地点：北京朝阳区 / 上海静安区

- 职位亮点：外资平台，福利制度完善，规范正规，团队氛围好

- 职位链接：<http://www.travellinkrecruitment.com>

TRAVEL LINK 旅业链接
RECRUITMENT