

观点 / 02

跟团游真的没有未来吗?



目的地 / 03

北美唯一数学博物馆
邀您度过“烧脑”一夏

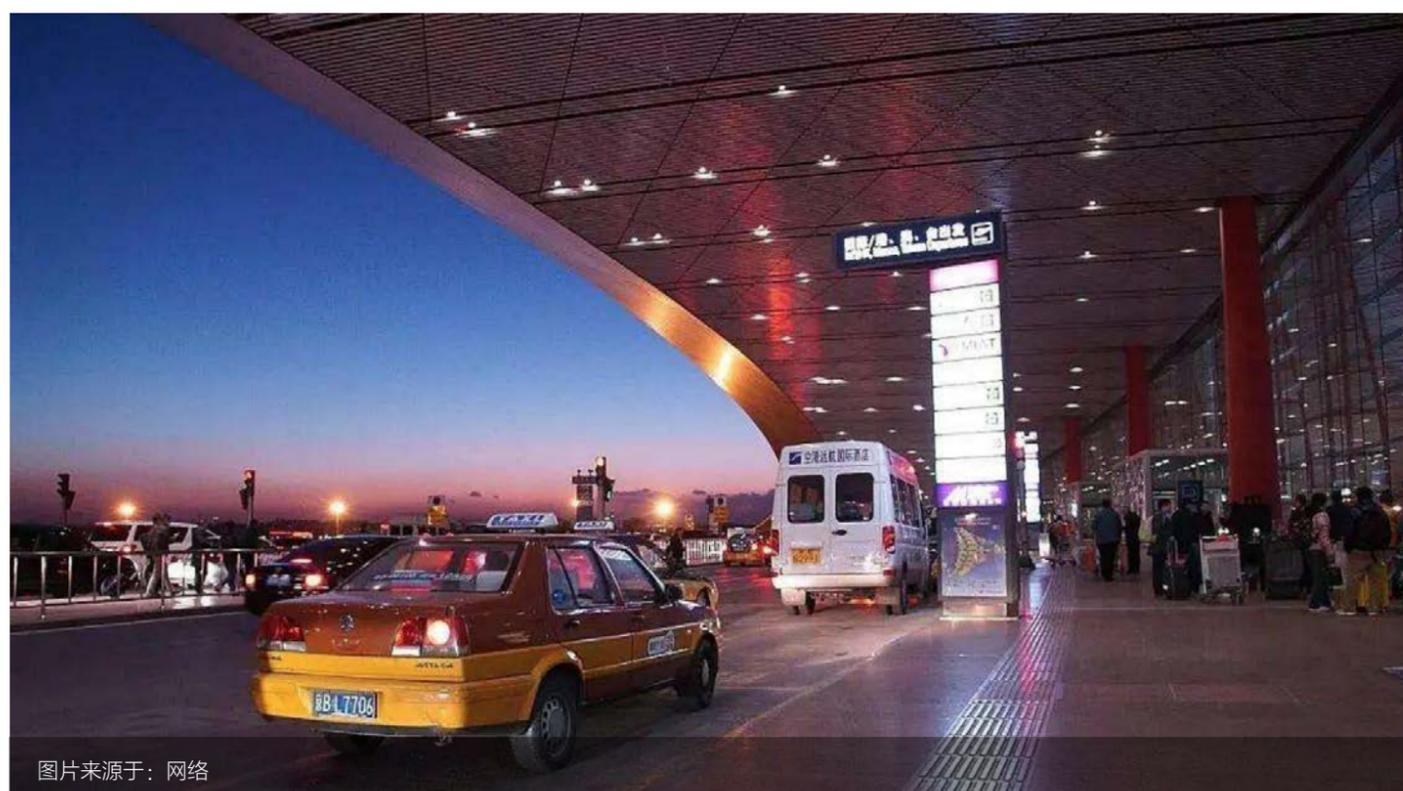


资讯 / 05

英国希斯罗机场暑假
将举行大罢工
预估百万人受影响

埃及4500年历史的
弯曲金字塔内部
墓室向游客开放

民航半年报:中国航班量全球第二 机场准点率超美国



图片来源于网络

根据飞常准最新发布的《2019年上半年全球机场和航空公司准点率报告》数据统计,2019年上半年,全球机场实际出港航班量约1818万架次,出港准点率为75.44%,起飞平均延误时长26.75分钟。中国大陆地区机场实际出港航班量达235.68万架次,出港准点率为74.32%,起飞平均延误时长29.05分钟。

全球航班量排名前十的国家依次是美国、中国、印度、日本、英国、加拿大、德国、印度尼西亚、俄罗斯和法国。而从整体出港准点率情况来看,排在前三位的国家依次是日本、俄罗斯和法国。中国排在第7位,高于美国、印度和德国。

大数据

马尔代夫5月份全球游客人数增长10.9%

马尔代夫在旅游淡季的五月迎来了超过10万名全球游客,据马尔代夫旅游局官方统计报告,5月全球赴马尔代夫游客同比增长10.9%。

报告中还提到,2019年第一季度马尔代夫旅游需求保持较高水准,航班的增加和酒店的相继开业刺激了游客的涌入,抵达马尔代夫的人数比去年同期增加15%。截至2019年3月底,马尔代夫的游客增加了6.2万名,国际游客达到482,978人。

投融资

香港航空获3家公司竞购 或获得20多亿元增资

据《南华早报》报道,有消息人士透露,中信集团、无锡市交通产业集团(道尼尔海星水陆两栖飞机制造商)和香港前任首席秘书唐英年的家族正在竞购香港航空。新投资者将注入至少20亿元人民币的资金并承担部分债务。

香港航空如被成功收购,海航集团资产将多出400亿美元,负责海航债务减值计划的中国国家开发银行赞同此次出售。

旅游局

新西兰旅游部启用基金 支持地区旅游基础设施建设

新西兰政府官方网站13日报道,旅游部长凯文·戴维斯宣布,政府将使用旅游基础设施基金(TIF)进行第三轮投资,对25个地区议会投资1200万新西兰元帮助改善当地旅游基础设施,涉及34个项目和6个可行性研究,包括升级水处理和废物管理设施、WiFi太阳能垃圾箱、停车场、厕所和露营设施等。

旅业资讯、人脉、工作机会

一网打尽! Travelink
旅业链接 Daily

在这里,你能获得最前沿的行业
资讯,最最丰富的旅界资源!

旅业小伙伴邀你一起入群聊!



即刻扫码入群



欢迎加入关岛旅游专家
在线培训



扫一扫,即刻注册开始学习

跟团游真的没有未来吗？

许义 / 长期关注新旅游创业、旅游互联网



提到跟团游似乎我们印象中首先想到的是大巴团、人数众多、进购物店、很凶的导游和很差的体验，也经常听到身边的朋友说，“未来是自由行的天下”，今天想来聊聊我对跟团游的一些理解。

— 1 —

跟团游的兴起是有历史原因的，这种产品形态满足了我国旅游发展最初期人们的旅游需求-观光度假，直到现在，我们的父辈出去旅游，几乎都还在选择跟团，这种产品形态的存在自然有其合理性。换个角度看，今天中国很多的传统旅游批发商也仍然有着不错的发展，可以预见的是，**批发商在未来相当一段长的时间内仍将长期存在。**

因为中国巨大的人口基数和各个地区发展的不平衡，培养出了今天不同阶段的“旅游消费需求”，有的人出境次数已经很丰富了，可能有的人还没来得及爬一次长城去一次东南亚，这个逻辑似乎有点类似拼多多的存在和崛起，身在中国这样巨大的旅游消费市场，自然要允许不同的业态和模式，这是我们旅游人的机会。

传统跟团游显然不是今天想讨论的重点，**我想和你分享的是跟团游的未来可能会是什么？**

回到需求的原点，**我们旅行的目的大概是为了满足3层需求**：第一层是功能性需求，也就是看风景和休闲，这主要依靠实体层面来满足，比如景观和酒店。第二层需求是体验，希望有独特的感受和记忆，甚至旅行结束有明显的获得感，这主要依靠行中服务来完成。第三层需求是个性，甚至是私密和差异感，这主要依靠产品设计和服务设计来实现。

所以，传统跟团游正好满足了人们旅行的功能性需求，**只要在未来仍然有旅行用户基础的功能性需求需要满足，传统跟团游就仍然会存在**，它是我国旅游发展的阶段性产物，但因为消费需求发展的不平衡，这个阶段仍然会长期存在。

那跟团游可以满足剩下的两层需求吗？

如果是基于某一主题有着相同爱好的小团呢，如果是一单一团的私家团呢，如果是围绕青年轻户外的10人小团呢？

举几个例子，每个人都会因为工作或其他的机会，短暂的来到一个城市停留一到两天，比如你出差来到厦门、西安、重庆、苏州这样的城市，但你可能缺少深度了解和接触一个城市的解决方案，你要去搜、去找、去比较哪里好吃好住好玩，对时间稀缺的人来说，这点特别难。

如果可以将厦门好玩的地方、好吃的美食、不错的民宿或特色酒店、接近城市自然人文的体验项目，打包成两天一晚的多日游跟团产品，和几个同龄人一起，在导游或领队的带领下去接近和了解厦门，高效地为用户提供了解和接近一个城市的解决方案，这样的体验相信不会差。我就好几次去到厦门，但厦门留给我的印象就只有中山路、鼓浪屿、厦大，同样的地方还有北京、成都、天津、杭州、南京...**可能去过很多次，但提到有多了解，似乎总差了点什么。**

生活在北京上海广州深圳一线城市白领和上班族，尤其是这个城市的外来者，常规的生活轨迹就是出租房、地铁和公司，周末生活也没有太多打发的选择，他们大部分缺少认识新朋友的场景和机会。如果有10人小团聚集同龄人甚至是有共同话题的人（相同行业、相同爱好、相似年龄）一起去城市的周边来一场户外，共赴一场未知晚餐，甚至结束吃一顿火锅、做个游戏等等，也许可以度过一个不错的周末。同龄人的有效社交和“意外”相遇能够扩展思维，打发周末时光的同时，旅行当中遇到不同处境的同龄人，是一件给自己增加“可能”并且有趣的事。

还有的例子就是在户外市场，几乎都是跟团游，还包含了深度社交和对团友的信任。

这里你可能已经发现，人们旅行其实不会拘泥于选择哪种出行形式，而在于产品和服务的设计有没有很好的满足需求，

一切对跟团游的误解都来源于现有跟团游的产品设计和用户体验没有击中用户的需求。

— 2 —

换个角度看自由行。

想想如果你要去欧洲旅行，从签证到机票、从酒店到交通、从景点门票到当地玩乐，如果完全自由行，第一次去欧洲得花多少时间去研究才能保证一场还不错的旅行，才能知道怎么样是最节省时间的、酒店订哪个最方便、体验有哪个不可错过、景点怎样不用排队...一个去过多次欧洲的人我觉得都很难保证说把欧洲玩的深度，何况一个未曾到访只靠攻略和百度的用户。

我一直觉得自由行这种形态是“流量生意”，适合OTA和大的流量平台，因为机票、酒店、玩乐、单品都足够的标准化，**只有标准化才可以规模化**，这个模式很适合平台，标品生意的思维就是过流量。

为什么2017年以前兴起的创业公司很多是主打自由行的，比如淘在路上、爱旅行、即刻出发。2017年以后的旅游创业更多的是围绕跟团游？甚至在未来，**自由行形态创业的机会几乎关闭了。**

因为2017年以后流量更贵，融资更难，依靠烧流量拼补贴拉用户的模式已经难以为继了。换句话说，自由行也是最容易做的，因为淡化了旅行社的服务价值，依靠技术手段和API对接就完成了标品的覆盖，这里面缺少温度和人的服务。也因为和用户没有更深度服务和交互，无法在旅行社和用户之间构建起足够的信任，**依靠补贴吸引而来的汹涌流量，补贴过后也毫不留情的汹涌而去。**

一个自由行用户出行结束以后的好评，要区分来看哪些是真的为服务点赞，哪些是为硬件和设施点赞，一个去马尔代夫归来的用户她的体验不会差，她的好评很可能都是因为马尔代夫而不是因为服务，你帮用户预定了安缇，这个好评是安缇不是你的。

朋友圈里经常看到一些同行朋友晒客人好评的截图，来表达自己服务的优质，很想提醒是不是真的因为你的服务而有的这个好评，有没有提供服务的价值，是不是真的因为你服务流程的用心设计，是不是可持续可复制？否则好评只是来源于运气和偶然，**你的好评可能和你没关系。**

— 3 —

相反，跟团游是最难做的，要真正做出一条好的旅行产品，需要从产品设计、服务流程、领队培养甚至用户运营下很多的功夫，可能需要产品经理的实地考察和用心挖掘，才能真正找到原创设计、深度好玩的当地体验，还需要真正和用户做朋友的长期经营心态，找到价值认同的领队，不断传播温度和旅行价值观。

在流量越贵获客成本更高的今天，**跟团游不再适用“过流量”的思维，需要的是将流量变留量的经营思维，珍惜每一个面对用户服务的机会，不断积累用户的信任和口碑，坚持长期主义的产品和服务设计，真正做到用户为先，体验第一。**

这个观念的转变太难太难了，需要创始人具备长期主义的价值观，在商业的道路上兼具温度和情怀。具体来说：

对产品和服务：

服务并不难，难的是扎根最后100米，把每一项服务看得精准，看得小，看得深，真正的发内心的服务每一位旅行用户，无论何时何地而面临何种情况，将心比心，首先想到的都是用户体验怎么样。

对旅行的认同：

旅行不仅仅是到达某地，更要新鲜有趣、有个性、有深度、有获得

对于产品设计：

好产品是一切的前提，也是公司生存的根本，产品设计必须原创、亲自踩线和考察，产品一定要好，一定要好，一定要好，不能欺骗和消耗用户的信任。

所有的产品设计，大到出境跟团小到citywalk，都有明确的产品标准和流程，过程很清晰，方法可复制，哪些能做，哪些伤害用户信任的事情坚决不能做。

所有的产品都是针对用户的解决方案，解决的问题是游客如何快乐，每个用户每次出行都可能不用的旅行场景，送给妻子的一次蜜月/带家人的一次度假/带孩子的一次亲子时光，每一个产品都要有用户思维考虑背后的需求和心理感受，他有什么特点，为什么会有这次旅行，我们能不能为他的这次旅行做点什么，能够多给他一些快乐。

对待用户：

和用户是彼此认同和尊重的朋友，感谢用户信任并选择，同时也要值得这份信任，只有信任和靠谱，才能带给用户确定性和稳定的预期，因为这个确定性，他才能放心的选择我们，并且推荐给身边人，真正把旅行交给我们。

对于运营：

数字的背后是人，所有决策的考虑都是体验为先

旅游行业赚快钱的机会越来越少了，或者越来越难了，仅仅依靠信息不对称的商业模式，会活的一年比一年差。

对未来，只要价值层面的理解和坚持，才能走的更远。

如果你正在或即将从事跟团游的创业，有这么几个关键词分享给你：

产品原创、服务设计、场景社交、深度体验、纯玩有趣、真诚用心、长期主义、信任和价值观

产品原创：为什么要强调原创和设计？

中国旅游行业的发展很多年来一直围绕着传递价值，也就是渠道，解决的是怎么卖的问题，

接下来的行业发展将更多地围绕价值创造，也就是回归产品设计和生产本身。

每一条线路都需要合适的人去到目的地挖掘和考察，真正找到有趣好玩的体验，这是一件极具挑战的事情，需要很多成本，需要长期坚持，还需要产品设计的变现能力，毕竟代理别人的产品是最简单快速的事情。

服务设计：从首次咨询、客服对接、领队服务、用车选择、活动组织等对客的关键环节都要精心设计。

场景社交：也许跟团游的行程安排中，在相互舒服的情况，可以适当的做社交引导，很多人愿意社交但不愿意社交的开始，一个领队将相互不熟悉人的融合在一起是一件极具挑战的事情，但做好了，会增加获得。

深度体验：深度体验有两点，1是深度：景观层面要贴近目的地真实一面，自然人文是最真实的样子，当地人生活是最真实的样子，今天很多热门旅游景点除了风景其他都“长的差不多”，这不是深度体验。2是体验：深度体验的用户需要有参与感，有动手和参与环节。

纯玩有趣：这是一个不用多说的标准。

真诚用心：和用户做朋友，和用户做朋友，和用户做朋友，一切不会对朋友做的事，都不要对用户做。

长期主义：在旅游行业依靠流量思维赚快钱的机会越来越少了，只有坚持长期主义，才能建立起差异和信任，才能走的长远。

信任和价值观：信任是最重要也是最持久的流量，所有的旅行最后都会回到价值观上的认可和选择。

总结一下

跟团游的存在有其合理性，未来依然会长期存在，只要有旅行用户基础的功能性需求需要满足，传统跟团游就仍然会存在。

自由行淡化了旅行社的服务价值，旅行行业的未来机会回归到人的服务价值上

真正做好跟团游需要创始人有旅行价值观上的长期坚持和认同，**拿出和用户做朋友的心态，坚持长期主义，也许在跟团游这件事上，慢慢走比较快。**

北美唯一的数学博物馆邀您度过“烧脑”一夏



北美唯一的国家数学博物馆 (MoMath) 邀您度过“烧脑”一夏。此次公开活动揭示了，是数学为人类带来了炎炎夏日，有了数学，我们才能在夏天去海滩漫步，户外远足和公园野餐。7月9日下午6:30，国家数学博物馆（东26街11号）等你来参加。

除了海洋生物，地球上的所有物种都要体验一年四季。国家数学博物馆学术主任、罗格斯大学 (Rutgers University) 数学教授亚历克斯·康托罗维奇 (Alex Kontorovich) 将通过简单的数学推理，探究宇宙的数学奥秘，为我们揭示日月行星位置变换与地球季节更替的关系。亚历克斯·康托罗维奇教授还将分析地轴倾斜背后的数学原理。解析为什么一年中人们会经历夏季和冬季。正是有了数学，我们才能体验最爱的夏季活动。

国家数学博物馆的首席执行官兼执行董事辛迪·劳伦斯 (Alex Kontorovich) 亦说道：“我们非常高兴能邀请到亚历克斯·康托罗维奇来到本馆，与大家分享数学的专业知识和无穷魅力，让大众了解为什么我们能够享受夏日时光。”辛迪·劳伦斯还提到：“数学就在我们身边——我们能够在夏天去海滩或公园游玩，其实也蕴藏着数学的因素。”

康托罗维奇还解释说：“如今我们可以向太空发射火箭，不断获取火箭所处的位置和图像信息，以此来增进我们对地球的了解。但早在火箭技术出现之前，人类就从数学的基本思维实验中发现了关于地球的信息。基本三角学的形成就是为了增进人类对地球的认识，其本质就是一种测量方法，帮助人类探究那些无法触及的物体。”



国家数学博物馆简介

国家数学博物馆 (The National Museum of Mathematics) 是北美唯一的数学博物馆，位于曼哈顿广麦迪逊广场公园北侧的东26街11号。开放时间为每天上午10点到下午5点。更多信息，请访问momath.org。

(图文来源于：纽约州旅游局)

大住宿

颜值高有智慧 汉庭3.0新品重新定义“国民酒店”

近日，“用心智造国民酒店”汉庭3.0新品发布会在上海召开，新一代汉庭酒店在美学设计上再次突破，从莫兰迪色到中式圆角和西方简约风格的巧妙融合，再到沉浸式智能体验空间的打造，均透露出汉庭所属的华住集团独有的审美趣味和艺术追求。汉庭3.0从便捷性、舒适度、实用性等角度考量，在智能化服务、用户体验、环保节能等多方面进行了全方位升级，软硬件设施更具人性化，堪称“史上最强汉庭”。

景区

高德地图携手广州长隆建智慧景区 首推线上动态排队

近日，高德地图与长隆欢乐世界宣布达成合作，上线智慧景区。此次高德和长隆推出的智慧景区，首次推出线上动态排队、身高筛选等智慧游览功能，在省时、安全、体验、服务等方面，让带娃玩乐乐园不再是“苦差”。

据悉，游客在高德地图上搜索“长隆欢乐世界一键智慧游”便可以进入智慧景区。另外，智慧景区服务可让游客还可以根据自身情况，选择玩法和路线，这些信息均来自长隆欢乐世界的官方推荐。

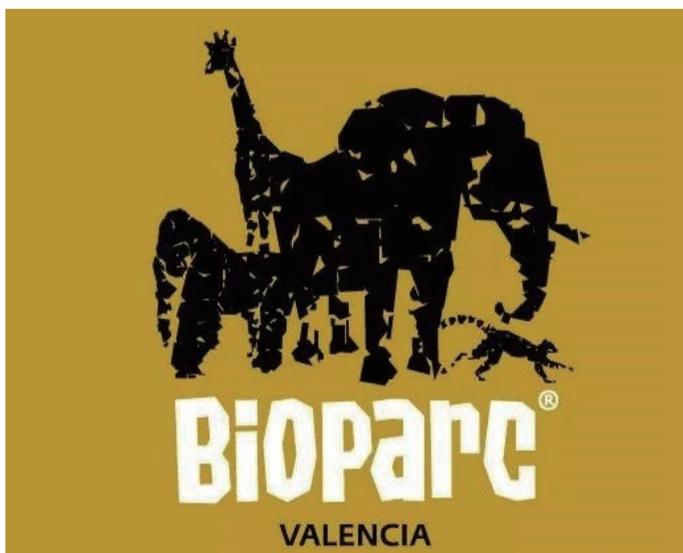
瓦伦西亚生态动物园荣登 最受游客喜爱榜单第一名

瓦伦西亚生态动物园荣登猫途鹰——瓦伦西亚最受游客喜爱榜单第一名，同时蝉联荣获猫途鹰卓越奖，并被评选为世界十大动物园之一。此外，自7月1日至8月25日，瓦伦西亚生态动物园每日营业时间将持续至晚间21:00，园内每天将提供丰富的免费活动。而在酷暑的热浪来临之际，园内也采取了一系列措施来为动物们人工降温。



自2010年猫途鹰（TripAdvisor）卓越奖（Certificate of Excellence）设立以来，如今瓦伦西亚生态动物园（BIOPARC Valencia）已经连续九年获得此项殊荣，且于2015年成功列入猫途鹰景点名人堂（Hall of Fame）。此外，瓦伦西亚生态动物园还被评选为世界十大动物园之一，以及瓦伦西亚最受游客喜爱榜单第一名。

瓦伦西亚生态动物园以沉浸式体验为设计理念，是现代动物园的代表之一。园内设有热带草原、马达加斯加和赤道非洲等主题区域，当进入占地十万平方米的园地后，游客将彻底沉浸在这些仿真野外栖息地中，尽情享受壮观的景观，欣赏到动物们共同生存的大自然美景。园区拥有众多自然观光区，热带草原景观中的羚羊、长颈鹿和犀牛，岩石景观中的狮子、土狼和野猪，还有赤道丛林中的大猩猩、水牛、豹子、大象、河马、鳄鱼以及各色鱼类。生态动物园致力于可持续发展和环境保护：在这里，园区循环利用95%以上的水；动物园内设置了大量太阳能发电板，用于水的加热；而园中许多物种都被列入了欧洲保护繁殖计划中。



当夏日热浪来袭，瓦伦西亚生态动物园便成为国内外游客的不二选择，因为夏天的生态动物园是一个全天然的高温庇护所。园内几乎全部区域皆覆盖于长叶植被的绿荫之下，而位于河床的地理位置也能让游客感受到令人陶醉的微风轻轻吹拂。

高温来临之际，贯彻动物保护理念的瓦伦西亚生态动物园还准备了一系列人工措施来为动物们降温。例如在热带草原及赤道丛林区域内设置人工降雨；为动物提供特别的“淋浴”；或是为大象建造打滚用的泥潭。而动物的饮食中也添加了消暑的福利，例如果蔬、什锦粥或者特制冰淇淋。



此外，自7月1日至8月25日，瓦伦西亚生态动物园每日的运营时间将延长至晚间21:00。长达11小时的沉浸式体验，以全新的视角观察我们周遭的野生环境，并致力于保护生长于大自然之中的伟大生命。秉承这一理念，生态动物园将全天开放针对于全年龄人群的免费活动，以传播更多关于栖息动物及其物种保护的相关知识。因此瓦伦西亚生态动物园对于游客来说，是一次休闲娱乐的体验，更是一次自然保护事业的承担。在沉浸于最原始的大自然之时，所能感受的除了震撼，更有保护地球生物多样性的决心及动力。



（图文来源于：瓦伦西亚旅游局）

英国希斯罗机场暑假将举行大罢工 预估百万人受影响



图片来源于网络

据“中央社”报道，英国伦敦希斯罗机场4000名员工投票通过将在暑假进行罢工，预估将有超过100万名旅客的行程受到影响。

英国广播公司(BBC)报导，参与罢工的员工包括关务人员、工程师与维修人员等。罢工日期为7月26、27日，以及8月5、6、23、24日共6天，刚好是英国学校放暑假的第一个周末，以及8月夏季银行假期。希斯罗机场方面则表示，机场有应对计划，将会维持安全营运。

合作

舒提啦与6人游战略合作 共同打造高品质旅行

日前，中国高端定制旅游公司6人游旅行网与高端抗摔行李箱品牌舒提啦在北京举行战略合作发布会，联合发布旅行周边产品“川行”系列抗摔旅行箱。这是6人游首次延展旅行周边产品，开始在定制业务的基础上为中高端人群提供更多旅行增值服务。

此次战略合作，也为双方进一步合作做好铺垫，在未来合作上会围绕“带着旅行箱打卡全世界”为主题的营销策划，最终通过定制旅行服务把旅行箱带到世界各地。

政策

北京将开发夜间旅游消费“打卡”地 给予资金补助

《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》近日正式公布。其中明确北京将开发夜间旅游消费“打卡”地。

北京将积极推动中心城区4A级以上景区根据实际条件延长开放时间1-2小时，对符合条件的景区，将给予资金补助；支持景区推出健康、规范的夜间娱乐精品节目或驻场演出项目；在颐和园、天坛公园、奥林匹克森林公园、朝阳公园等地组织夜间游览活动项目。

铁路

甘肃敦煌并入“高铁网” 为丝路旅游带来新机遇

甘肃省敦煌市从7月10日开始并入全国旅游“高铁网”，这将为丝路旅游带来新机遇。动车串起兰州、张掖、嘉峪关、酒泉、敦煌等丝绸之路节点城市。以往无论是乘火车还是乘大巴，游客从嘉峪关到敦煌都需要4小时以上，动车通车后，时间几乎节约一半，体验也更好。动车在白天行驶，游客可以欣赏到油菜花海、雪山、大漠等多样的风景。

金融

云南旅游定增收购华侨城资产 新股于7月16日上市

7月14日，云南旅游股份有限公司发布公告称，将以发行新股和现金支付方式收购深圳华侨城文化旅游科技股份有限公司100%，新增股份的上市日为2019年7月16日。交易完成后，上市公司的间接控股股东和实际控制人仍然分别为华侨城集团和国务院国资委，交易前后控制权没有发生变化。

景区

埃及4500年历史的弯曲金字塔 内部墓室向游客开放

埃及文物部13日召开新闻发布会，宣布有着4500多年历史的弯曲金字塔内部墓室在修复完成后向游客开放。近年来，为重振旅游业，埃及政府增加考古投入，考古成果不断。今年以来，在卢克索、索哈杰等重要遗址地相继出土大量珍贵文物，一批文物古迹首次向游客开放。

TRAVEL LINK 旅业链接 RECRUITMENT



买家邀约经理 |
外资展会组织机构

工作地点：上海
职位亮点：纯外资，旅游行业
知名展会机构，接触一手海外
地接资源与同业资源

职位链接：<http://www.travellinkrecruitment.com>